

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan Masalah.....	7
3. Keaslian Penelitian.....	7
4. Manfaat Penelitian.....	8
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Tinjauan Pustaka.....	10
D. Landasan Teori .....	13
E. Metode Penelitian.....	15
1. Model Penelitian.....	15
2. Bahan Penelitian.....	16
3. Teknik Pengumpulan Data.....	17
4. Langkah Penelitian.....	18
5. Teknik Analisis Data.....	19
F. Hasil Yang Dicapai.....	21
G. Sistematika Penulisan.....	21

<b>BAB II PENDEKATAN UTILITARIANISME DALAM ETIKA BISNIS.....</b>	<b>23</b>
A. Ruang Lingkup Etika .....	23
1. Pengertian dan Ruang Lingkup Etika.....	23
2. Penggolongan Etika.....	25
3. Aliran Etika.....	27
B. Pengertian Bisnis dan Etika Bisnis.....	29
1. Pengertian Bisnis.....	29
2. Pengertian Etika Bisnis.....	32
3. Pendekatan Dalam Etika Bisnis.....	34
C. Pendekatan Utilitarianisme.....	36
<b>BAB III BISNIS KULINER PASCO CAFÉ.....</b>	<b>43</b>
A. Ruang Lingkup Bisnis Kuliner.....	43
B. Definisi Cafe.....	47
C. Profil Pasco Café.....	48
D. Dampak Berdirinya Pasco Café.....	51
<b>BAB IV ANALISIS BISNIS KULINER PASCO CAFÉ PACITAN DENGAN PENDEKATAN UTILITARIANISME.....</b>	<b>54</b>
A. Analisis Berdasarkan Kriteria Dan Prinsip Utilitarianisme.....	54
B. Analisis Berdasarkan Etika Bisnis.....	57
C. Relevansi Pendekatan Utilitarianisme Pada Bisnis Kuliner.....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>