



INTISARI

Penelitian ini berjudul *Analisis Bisnis Kuliner Pasco Café Pacitan Dengan Pendekatan Utilitarianisme*. Penelitian ini memilih bisnis kuliner Pasco Café Pacitan sebagai objek material dan pendekatan utilitarianisme dalam etika bisnis sebagai objek formal. Pasco Café Pacitan merupakan salah satu bisnis kuliner dengan konsep café yang berada di Pacitan tepatnya berada di sebelah timur lapangan Donorojo, Pacitan. Pendekatan utilitarianisme merupakan salah satu pendekatan dalam etika bisnis yang melihat manfaat terbesar bagi orang terbanyak menjadi tujuan utama suatu bisnis. Penelitian ini memiliki dua tujuan yaitu 1) memberikan pemahaman mengenai etika bisnis dengan pendekatan utilitarianisme, 2) memberi analisis kritis bisnis kuliner Pasco Café Pacitan dengan menggunakan pendekatan utilitarianisme.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan metode deskriptif, interpretasi, holistika, dan refleksi. Tahapan penelitian, yaitu inventarisasi data dengan wawancara, klasifikasi data, analisis dan penyusunan penelitian.

Dari penelitian ini didapatkan dua kesimpulan yaitu: 1) etika bisnis dengan pendekatan utilitarianisme dapat dipahami sebagai suatu konsep dalam etika bisnis yang menerapkan prinsip utilitarianisme sebagai dasar acuan seorang pelaku bisnis dalam melakukan kegiatan berbisnis. 2) Pasco Café Pacitan telah berpijak pada prinsip utilitarianisme. Pasco Café selalu memperhatikan dampak yang ditimbulkan kepada masyarakat banyak bukan hanya terhadap pemilik Pasco Cafe. Pasco Café telah memenuhi prinsip utama utilitarianisme yaitu manfaat terbesar bagi banyak orang, Pasco Café telah memberikan dampak positif kepada masyarakat setempat berupa tempat kuliner serta fasilitas belajar. Pasco Café turut serta berkontribusi dalam mengurangi pengangguran, gerakan sosial serta kegiatan berbagi makanan dan minuman secara gratis kepada pengunjung diluar tujuan untuk memperoleh keuntungan yang bagi pemilik.

Kata kunci: Bisnis kuliner, pendekatan utilitarianisme



ABSTRACT

This research is entitled *Analysis of Pasco Café Pacitan Culinary Business with Utilitarianism Approach*. This study chose Pasco Café Pacitan's culinary business as a material object and a utilitarianism approach in business ethics as a formal object. Pasco Café Pacitan is a culinary business with a café concept located in Pacitan, to the east of Donorojo field, Pacitan. The utilitarianism approach is one approach in business ethics that sees the greatest benefit for the most people as the main goal of a business. This study has two objectives, namely 1) providing an understanding of business ethics with a utilitarianism approach, 2) providing a critical analysis of Pasco Café Pacitan's culinary business using a utilitarianism approach.

This research is a qualitative research that uses data collection techniques in the form of observation and interviews. Data analysis was carried out in this study using descriptive, interpretation, holistic, and reflection methods. The research stages are data inventory by interview, data classification, analysis and research preparation.

From this study, two conclusions were obtained, namely: 1) business ethics with a utilitarian approach can be understood as a concept in business ethics that applies the principle of utilitarianism as a basic reference for a business actor in conducting business activities. 2) Pasco Café Pacitan has been based on the principle of utilitarianism. Pasco Café always pays attention to the impact it has on the community at large, not only on Pasco Cafe owners. Pasco Café has fulfilled the main principle of utilitarianism, namely the greatest benefit for many people, Pasco Café has made a positive impact on the local community in the form of culinary places and learning facilities. Pasco Café participates in contributing to reducing unemployment, social movement as well as sharing food and drinks for free to visitors outside of the destination to gain benefits for the owner.

Keywords: Culinary business, utilitarianism approach