

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN	7
1.4 MANFAAT	7
1.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1.6 KERANGKA TEORI	11
1.7 METODE PENELITIAN	20
1.7.1 Metode: Netnografi	20
1.7.2 Karakteristik dan Pemilihan Informan	21
1.7.3 Jenis dan Sumber Data	21
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.5 Teknik Analisis Data.....	23
1.8 SELF POSITIONING	25
BAB II	27
2.1 SM Entertainment	28
2.1.1 Tentang SM Entertainment	28
2.1.2 Ekspansi SM Entertainment.....	29
2.1.3 Area Bisnis SM Entertainment	30
2.2 Neo Culture Technology (NCT).....	31
2.2.1 Latar Belakang	31
2.2.2 Perjalanan Karir	32
2.3 NCTzen	36
2.4 Budaya Penggemar	36

2.4.1 Photocard Collecting	37
2.4.2 Collection Account	38
BAB III.....	41
3.1 NCT: To The World, We Are NCT.....	41
3.1.1 NCT: Idol Global yang Mencoba Melokal	41
3.1.2 Pandangan mengenai NCT menurut NCTzen Indonesia	47
3.2 Koleksi dan Kolektor	52
3.2.1 Koleksi: Antara Kebutuhan dan Kesenangan	52
3.2.2 Penciptaan Distingsi Antar Kolektor	55
3.2.3 Interaksi dan Dukungan Antar Penggemar	60
3.2.4 Monetisasi Collection Account	70
3.3 Dinamika Budaya Mengoleksi dalam Fandom NCTzen	71
3.3.1 Photocard War	71
3.3.2 Kontrol NCTzen atas orisinalitas dan harga pasaran <i>photocard</i>	72
3.4 Sebuah Catatan	77
BAB IV	79
4.1 NCTzen sebagai Konsumen dan Produsen.....	79
4.2 Instagram dalam Proses Percepatan Tren <i>Collection Account</i>	83
4.3 <i>Collection Account</i> sebagai Tontonan dan Media Representasi Identitas Virtual NCTzen	86
4.4 Kontestasi Kolektor dalam Fandom NCTzen	91
4.5 Sebuah Catatan	99
BAB V	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Catatan Kritis.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104