

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KETERANGAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
<u>1.1.</u> Latar Belakang.....	1
<u>1.2.</u> Rumusan Masalah.....	4
<u>1.3.</u> Tujuan Penelitian.....	6
<u>1.4.</u> Manfaat Penelitian.....	7
<u>1.5.</u> Kerangka Penelitian.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	9
2.1. Deskripsi Topik Penulisan.....	9
2.1.1. Profil Singkat Perusahaan.....	9
2.1.2. Logo dan Tagline Perusahaan.....	9
2.1.3 Visi dan Misi.....	9
2.1.4 Struktur Organisasi	10
2.2 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2.1. Gaya Hidup (Lifestyle).....	12
2.2.2 Keputusan Nasabah.....	15
2.3. Keaslian Penelitian.....	16
2.4. Hipotesis.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1. Desain Penelitian.....	22
3.2. Jenis Data dan Sumber Data.....	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23

3.4. Populasi dan Sampel.....	24
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	26
3.2. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Analisis (Deskripsi dan Inferensi).....	33
4.1.1. Pengumpulan Data	33
4.1.2. Karakteristik Responden	33
4.2. Interpretasi dan Pembahasan.....	36
4.2.1. Uji Validitas	36
4.2.2. Uji Reliabilitas	38
4.2.3. Uji Asumsi Klasik	39
4.2.4. Uji Regresi Linier Berganda	42
4.2.5. Uji Hipotesis	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58