

DAFTAR PUSTAKA

- Ikatan Bankir Indonesia. (2013). Memahami Bisnis Bank, Edisi 2. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Salemba Empat, Jakarta.
- Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus (2020) Dipetik dari WHO Indonesia <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>
- Tanya Jawab (2020) Dipetik dari Covid 19 <https://covid19.go.id/tanya-jawab?search=Apa%20yang%20dimaksud%20dengan%20pandemi>
- Dampak Covid-19 Pada Industri Perbankan di Setiap Segmen Berbeda (July 22, 2020) Dipetik dari IPOTNEWS.COM https://www.indopremier.com/newsDetail.php?jdl=Dampak_Covid_19_Pada_Industri_Perbankan_di_Setiap_Segmen_Berbeda&news_id=122172&group_news=IPOTNEWS&taging_subtype=BANKING&name=&search=y_geral&q=perbankan,%20bank,&halaman=1
- Strategi Pemasaran Bank BRI dalam Microfinance ILMU PERBANKAN + MANAJEMEN BANK <https://ahliperbankan.com/strategi-pemasaran-bank-bri-dalam-microfinance/>
- <https://bri.co.id/info-perusahaan>
- Sheth. (2020). Impact of Covid-19 on consumer behavior: Will the old habits return or die? : Goizueta Business School, Emory University. Diakses pada www.elsevier.com/locate/jbusres
- Arifin, Hidayat dan Kartikasari. (2013) PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie. Diakses pada
- Yudha dan Isgiyarta. (2015) ANALISIS PENGARUH PERSEPSI NASABAH BANK TERHADAP INTERNET BANKING ADOPTION (Studi pada Nasabah Perbankan yang Menggunakan Internet Banking di Kota Surakarta)
- Augusty, F., 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I., 2011. *Metode Penelitian Riset*. Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 7 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas.

- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. 7 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J., 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. 6 ed. Yogyakarta: PBF.
- Kholida (2018). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen (Consumer Behaviour) terhadap Keputusan Nasabah BNI Syariah menggunakan Layanan Electronic Banking (E-Banking). Diakses pada <http://digilib.uin-suka.ac.id/31847/>
- Salusu, J. 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik*. PT Grasindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon G., dan Lelsie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh, PT Macanan Jaya Cemerlang, Indonesia.
- Widiatmoko, Brono, Darwin Sitompul, dan Sukaria Sinulingga. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Rekening Tahapan Xpresi Pada BCA Medan". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*.
- Darmawati, Dwita dkk. 2007. "Analisis Pengaruh Kebudayaan, Sosial, Kepribadian Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Shar-E" (Survei Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto).
- Efendi, Lutfi. 2009. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Pada Bank Muamalat Malang". Skripsi UIN Malang.
- Peter, J Paul., dan Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Salemba Empat, Jakarta.
- Fautngiljanan, Vourtdacsbelina Virgine, Agus Supandi Soegoto, Yantje Uhing. 2014. "Gaya Hidup dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential di Kota Manado". *Jurnal Ilmiah Universitas Sam Ratulangi Manado*.