

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTISARI .....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1.Latar Belakang Masalah .....	1
I.2.Rumusan Masalah.....	5
I.3.Tujuan Penelitian .....	5
I.4.Manfaat Penelitian .....	5
I.5.Kerangka Pemikiran.....	6
I.6.Kerangka Konsep .....	8
I.6.1.Fungsi Jurnalisme pada Masa Pandemi.....	8
I.6.2.Hoaks pada Pandemi Covid-19 .....	9
I.6.3.Halau Hoaks dengan <i>Fact-Checking Journalism</i> .....	10

<b>I.6.4.Konseptualisasi <i>Debunking</i> pada praktik <i>Fact-checking Journalism</i> ....</b>	<b>12</b>
<b>I.6.5.<i>Check-worthiness</i> dalam Konteks <i>Fact-checking Journalism</i> .....</b>	<b>12</b>
<b>I.6.6.Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>14</b>
<b>I.7.Metodologi Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>I.7.1.Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>I.7.2.Metode Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>I.7.3.Subjek dan Objek Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>I.7.4.Waktu Penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>I.7.5.Sumber dan Jenis Data .....</b>	<b>18</b>
<b>I.7.6.Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>18</b>
<b>I.7.7.Teknik Analisis Data .....</b>	<b>21</b>
<b>I.7.8.Teknik Penyajian Data.....</b>	<b>21</b>
<b>I.7.9.Limitasi Penelitian .....</b>	<b>21</b>
 <b>BAB II <i>CHECK-WORTHINESS</i> SEBAGAI INSTRUMEN DALAM JURNALISME PEMERIKSAAN FAKTA.....</b>	 <b>23</b>
<b>II.1.Riset dan Praktik <i>Check-worthiness</i> dalam Jurnalisme Pemeriksaan Fakta .....</b>	<b>23</b>
<b>II.2.<i>Fact-checking Journalism</i> dan Perkembangannya di Indonesia .....</b>	<b>28</b>
<b>II.2.1.Lahirnya Jurnalisme Digital dan Perubahan Informasi di Era Digital .....</b>	<b>28</b>
<b>II.2.2.<i>Fact-checking Journalism</i> sebagai Bagian dari Jurnalisme Digital.....</b>	<b>30</b>
<b>II.2.3.<i>International Fact-checking Network</i> (IFCN): sertifikasi, prinsip, dan etika ...</b>	<b>33</b>
<b>II.2.4.Pemeriksaan Fakta di Indonesia .....</b>	<b>36</b>
<b>II.2.5.Tahap dan Metodologi Pemeriksaan Fakta.....</b>	<b>39</b>
<b>II.3.Organisasi Media Massa dan Pengambilan Keputusan dalam Ruang Redaksi .....</b>	<b>41</b>
<b>II.4.Pandemi Covid-19 sebagai Konteks Krisis yang Memengaruhi <i>Check- worthiness</i> .....</b>	<b>44</b>

## BAB III KANAL CEK FAKTA TEMPO.CO DALAM PRAKTIK JURNALISME

### PEMERIKSAAN FAKTA MASA PANDEMI COVID-19 ..... 46

#### III.1.Sejarah PT Tempo Inti Media Tbk. .... 46

#### III.2.Profil Tempo.co ..... 47

#### III.3.Profil Cek Fakta Tempo.co ..... 48

##### III.3.1.Perintisan Cek Fakta Tempo.co ..... 48

##### III.3.2.Struktur Organisasi Kanal Cek Fakta Tempo.co ..... 49

##### III.3.3.Sertifikasi Cek Fakta Tempo.co oleh IFCN ..... 50

##### III.3.4.Tampilan kanal Cek Fakta Tempo.co ..... 51

##### III.3.5.Contoh tampilan artikel pemeriksaan Cek Fakta Tempo.co ..... 53

#### III.4.Metodologi Pemeriksaan Fakta Tempo.co..... 54

##### III.4.1.Tahap dan Proses Pemeriksaan Fakta ..... 54

##### III.4.2.Kategorisasi dalam penyimpulan hasil pemeriksaan fakta ..... 56

## BAB IV PROSES DAN DINAMIKA PENENTUAN *CHECK-WORTHINESS* TERHADAP KLAIM TERKAIT COVID-19 ..... 57

### IV.1.Sistematika Cek Fakta Tempo.co dalam Menentukan *Check-worthiness* .. 58

#### IV.1.1.Rutinitas Rapat Redaksi untuk Memilih Klaim yang akan Diperiksa 58

#### IV.1.2.Pengaruh Internal dalam Menetapkan *Check-worthiness* ..... 62

#### IV.1.3.Pengaruh Eksternal dalam Menetapkan *Check-worthiness* ..... 74

#### IV.1.4.Penentuan *Check-worthiness* Secara Manual dan Konsekuensinya ... 81

### IV.2.Mengimplementasikan Pandemi Covid-19 sebagai Momentum yang Memengaruhi *Check-worthiness* Berdasarkan Artikel Cek Fakta Tempo.co..... 83

#### IV.2.1.Merespons Pandemi Covid-19: Peningkatan Kesadaran, Peluang, Tantangan, dan Menghalau Infodemi..... 83

#### IV.2.2.Virus Hoaks dalam Pandemi Covid-19..... 88

#### IV.2.3.Ketika Tokoh Publik Berbicara ..... 93

#### IV.2.4.Saat yang Genting Menjadi Penting ..... 98

#### IV.2.5.Dua Konteks yang Berdekatan..... 105

#### IV.2.6.Ketika Sentimen Dijadikan Konten ..... 111

#### **IV.3. Garis Besar Operasionalisasi Pemeriksaan Fakta oleh Cek Fakta Tempo.co**

..... 116

#### **BAB V PENUTUP..... 121**

##### **V.1. Kesimpulan ..... 121**

##### **V.2. Saran ..... 125**

#### **DAFTAR PUSTAKA ..... 127**

#### **LAMPIRAN I Surat Pengantar Riset ..... 138**

#### **LAMPIRAN II Panduan Wawancara ..... 139**

#### **LAMPIRAN III Surat Pernyataan Narasumber ..... 140**

#### **LAMPIRAN IV Tangkapan Layar Wawancara ..... 141**

#### **LAMPIRAN V Resume Wawancara ..... 142**

#### **LAMPIRAN VI Tabulasi 12 Artikel Dokumentasi ..... 154**

#### **LAMPIRAN VII Tabulasi judul artikel *debunking* Januari dan Maret 2020 ..... 167**

#### **LAMPIRAN VIII Keterangan Penerima Hibah Penelitian Mahasiswa S1 FISIPOL UGM Tahun 2021 ..... 176**

#### **LAMPIRAN IX Dokumentasi Ujian ..... 177**