

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ariyani, F. 2017. Customer Profitability Analysis dengan Time-Driven Activity Based Costing: Studi Kasus Pada Jaya Genteng (Skripsi, Universitas Airlangga).
- Blocher,dkk. 2012. Manajemen Biaya. Edisi Kelima. Jakarta: Salemba Empat
- Christiani, Y. N., & Afiatin, Y. 2013. Analisis Profitabilitas Pelanggan dan Classification Matrix dalam Mengelola Pelanggan Pada Pelanggan UD. Nifanti'a Mebel-Kupang. (Skripsi, Politeknik Negeri Malang)
- Hapsari, N. D. 2011. Customer Contribution Analysis Kelompok Pelanggan Bisnis Pt Pln (Persero) Distribusi Bali (Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Hartono, E. M. 2021. Analisis Cost-To-Serve dan Customer Profitability dengan Time-Driven Activity-Based Costing. JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi, 8(1), 21-33.
- Ivana, D., & Dahlia, L. 2019. Analisis Profitabilitas Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Activity Based Costing Pada Vast Consulting. E-Prosiding Akuntansi, 1(01).
- Moh. Nazir. 2011. Metode Penelitian. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Moleong, L.J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya.

Reandra, Natalia E. 2020. Analisis Profitabilitas Dalam Pengambilan Keputusan Menghentikan atau Melanjutkan Produk Coach Jacket Di Dripsndrops Yogyakarta (Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Sirait, Pirmatua. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Ekuilibria.

Sugiono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. 2012. Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: EKONISIA.

Wei Z. 2011. A Study on the Customer Profitability Analysis Using ActivityBased Costing. *Advances in Intelligent and Soft Computing*. 10. 63-68.