

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Ayodya, W. (2007). *Kursus Singkat usaha Rumah Makan Laris Manis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bahrudin, H. d. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Basu, S., & Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fitzsimmons. (2006). *Pelayanan Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Karnisius.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gulo. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hamdi, & Bahrudin. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kotler, P. (2005). *Dasar-dasar pemasaran Edisi II*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall International, inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium, Jilid I*. New Jersey: Indeks.
- Lexy, J. M. (2005). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N. (2004). Riset Pemasaran . Dalam *Pendekatan Terapan, Edisi Bahasa Indonesia* (hal. 280). Jakarta: PT indeks kelompok gramedia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Ulber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Zeithaml, Valerie, A., Mary, J. B., & Dwayne, D. G. (2006). *Service Marketing. Integrating Customer Focus Across the Firm. 4 th edition* . Singapore: McGraw-Hill.

### Jurnal Penelitian

- Candra, R. (2017). Strategi Promosi Online pada Media Instagram Cengkir Heritage Resto and Coffee Dalam Menarik Minat Pengunjung.
- Green, B. S. (2010). Multivariate Behavioral Research. *How Many Subject Does it take to do a regression analysis*, 499.
- Koentjoro, E. M., & Subagio, H. (2013). *Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction di Coffee Bean GalaxyMall Surabaya* .
- Koentjoro, E. M., & Subagio, H. (2013). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction di Coffee Bean GalaxyMall Surabaya. *Jurnal Pemasaran Petra*, 1-6.
- Riyan, Y. A., Hartono, B., & Hariyono, M. (2013). *Analisis Kualitas Pelayanan (Service Quality) terhadap kepuasan Konsumen pada rumah makan Sop Ayam Pak Min Klaten di Malang*.
- Salim, W., & Subagio, H. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction Rempah Indonesian Restaurant. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1-9.
- Sugianto, J., & Sugiono, S. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Quality Food, dan Price terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1-10.
- Tjoanoto, M. T., & Kunto, Y. S. (2013). Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction di Restoran Jade Imperial. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1-9.

### **Halaman Web dan Media Sosial**

- (t.thn.). Diambil kembali dari Instagram:  
[https://www.instagram.com/cengkir\\_hrc/?hl=id](https://www.instagram.com/cengkir_hrc/?hl=id)
- Aplikasi Dataku* . (2020). Diambil kembali dari Laman Resmi  
<http://bappeda.jogjaprovo.go.id/>
- Tripadvisor*. (t.thn.). Diambil kembali dari Restoran Cengkir Heritage Resto and Coffee: [https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant\\_Review-g2304080-d12829417-Reviews-Cengkir\\_Heritage\\_Resto\\_And\\_Coffee-Sleman\\_Sleman\\_District\\_Yogyakarta\\_Region\\_Java.html](https://www.tripadvisor.co.id/Restaurant_Review-g2304080-d12829417-Reviews-Cengkir_Heritage_Resto_And_Coffee-Sleman_Sleman_District_Yogyakarta_Region_Java.html)

### **Wawancara**

- Manuella, Y. (2019, Desember 30). Hasil Wawancara. (E. Syahputra, Pewawancara)