

**HALAMAN JUDUL**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN  
DAN LOYALITAS PADA PEMILIHAN PRODUK SUPLEMEN MAKANAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Mudy Atalie Medina

17/414205/FA/11412

**FAKULTAS FARMASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**