

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	4
1. Suplemen Makanan	4
2. Bauran Pemasaran.....	10
3. Pemilihan Produk.....	18
4. Kepuasan Pelanggan	21
5. Loyalitas Pelanggan	23
F. Landasan Teori.....	25
G. Kerangka Konsep Penelitian.....	27
H. Hipotesis.....	28

BAB II METODE PENELITIAN.....	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Variabel Penelitian	30
1. Variabel Independen	30
2. Variabel Dependen	30
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
1. Suplemen Makanan	30
2. Penghasilan Responden.....	30
3. Bauran Pemasaran.....	31
4. Kepuasan Pelanggan	33
5. Loyalitas Pelanggan	33
E. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian.....	34
3. Teknik Pengumpulan Sampel.....	34
4. Penentuan Jumlah Sampel.....	34
F. Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
1. Data	35
2. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Instrumen Penelitian	37
1. Pengembangan Instrumen.....	37
2. Instrumen Kuesioner	38
3. Analisis Validitas	40
4. Analisis Reliabilitas.....	42
H. Analisis Data	44
1. Analisis Deskriptif.....	44

2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Uji Hipotesis.....	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Karakteristik Responden.....	54
B. Deskripsi Data.....	56
1. Produk	57
2. Harga	59
3. Distribusi/Tempat	62
4. Promosi	65
5. Kepuasan	68
6. Loyalitas	70
C. Analisis Regresi Linier Berganda	72
1. Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan.....	72
2. Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas	77
D. Keterbatasan Penelitian.....	82
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	93