

TUGAS AKHIR

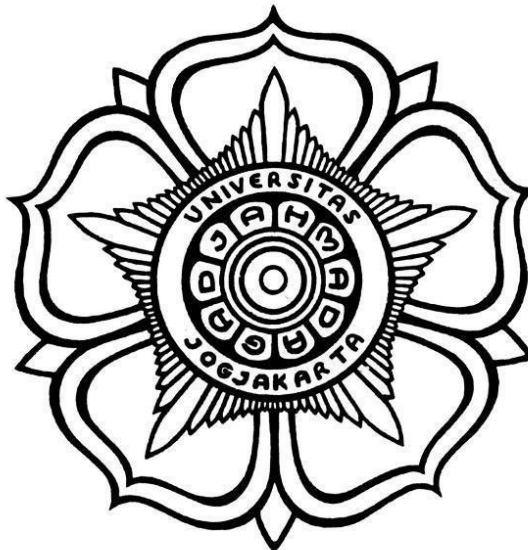
**ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROMOTION AND PRICE ON IMPULSE
BUYING OF SHOPEE USERS***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.



Prajiati Rahmawati Fajrin

18/426007/SV/15149

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021