

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kerangka Penelitian	5
BAB II	7
GAMBARAN UMUM PENULISAN	7
2.1 Kondisi Umum	7
2.2 Kajian Pustaka	8
0.2.1. Pembelian Impulsif	8
0.2.2. Promosi	10
0.2.3. Harga	18
2.3 Keaslian Penelitian	23
2.4 Hipotesis	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Sampel	29
3.5 Definisi Operasional	30
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1. Uji Kualitas Data	34



BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Karakteristik Responden	39
4.2 Hasil Uji Kualitas Data	41
4.2.1. Hasil Uji Validitas	41
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	43
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	43
4.3.1. Hasil Uji Normalitas.....	43
4.3.2. Hasil Uji Multikolinieritas	44
4.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	45
4.4.1. Hasil Uji T	45
4.4.2. Hasil Uji F	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	47
4.4.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	47
4.4.4. Hasil Uji Regresi.....	48
4.5 Hasil Uji Sumbangan	49
4.5.1. Hasil Sumbangan Efektif.....	49
4.5.2. Hasil Sumbangan Relatif	50
4.6 Interpretasi dan Pembahasan	51
BAB V	53
KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57