

TUGAS AKHIR

**PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO RITEL MANNA KAMPUS
(MIROTA KAMPUS) SIMANJUNTAK**

***THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND BRAND IMAGE TO
PURCHASE DECISION ON MANNA KAMPUS (MIROTA KAMPUS)
SIMANJUNTAK RETAIL STORE***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
Dosen Pembimbing:**

Drs. Mohammad Halimi, M.M.



Oleh:
Andini Azizah Nurhidayati
18/425985/SV/15127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**