

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwiidjaja, A. J. (2017). Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse. *Agora*, 5(2).
- Apriyani, Y. (2013). Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(01).
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen : Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media.
- Gadi, O. Y. A., & Iskandar, D. A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Promosi Penjualan, Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi pada Toko Dan+ Dan Di Duta Harapan). *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 46-6.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 5: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodology Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset
- Haramaini, N., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Promosi, Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(18).
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Katrin, I. L., & Setyorini, H. D. (2018). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*, 3(1), 246-254.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Prasetya, E. G., Yulianto, E., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis angkatan 2014 konsumen Air Mineral Aqua). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(2), 214-221.
- Priyanto, Dwi. (2011). *Buku Saku SPSS Analisis Stastic Data. Lebih Cepat dan Akurat*. Yogyakarta: Mediakom.
- Saladin, Djaslim. 2010 *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Wirayanthi, N., & Santoso, S. (2018). Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 1(2), 87-96.