

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rinneka Cipta.
- dephub. (2021). *KANTOR UNIT PENYELENGGARA PELABUHAN KELAS III SUNGAI GUNTUNG*. Retrieved from dephub.go.id: <http://dephub.go.id/org/uppsungaiguntung/sejarah>
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (n.d.). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, N. (2018, Agustus). PENGARUH DISKON DAN PEMBERIAN HADIAH TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA FASHION RETAIL. *Jurnal Administrasi Bisni*, 61, 4. Retrieved from administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- INDONESIA, S. (2014). *Uji Multikoleniaritas*. Retrieved Juli 1, 2021, from Spss Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html>
- Indonesia, S. (2014). *Uji Reabilitas*. Retrieved Juni 25, 2021, from SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html>
- Indonesia, S. (2014). *Uji Validitas*. Retrieved juni 25, 2021, from SPSS Indonesia: <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kepri, B. R. (n.d.). *Profil Perusahaan*. Retrieved Juni 24, 2021, from [bankriaukepri](http://bankriaukepri.co.id): <https://www.bankriaukepri.co.id/brkweb/perusahaan/profileperusahaan>
- Kepri, B. R. (n.d.). *Visi & Misi*. Retrieved Juni 24, 2021, from [bakriaukepri](http://bakriaukepri.co.id): <https://www.bankriaukepri.co.id/brkweb/perusahaan/visimisi>
- Kotler, P. (n.d.). *Manajemen Pemasaran* (Millenium ed.). Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Risert Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siagian, A. O. (2021). Lembaga-Lembaga Keuangan dan Perbankan. In A. O. Siagian, *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Perbankan* (Pertama ed., p. 7). Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (1997). *Total Quality Service*. Yogyakarta: Gramedia.



PENGARUH PROGRAM HADIAH LANGSUNG TUNAI (BEDELAU) TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BANK RIAU KEPRI CABANG PEMBANTU SUNGAI GUNTING

M HAVID MARRIZAL, Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A, Ph.D.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Putri, S. W. G. (2015). Pengaruh Undian Berhadiah, Profit Sharing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus KSPPS Bina Insan Mandiri Karanganyar).

SETYORINI, A. P. (2020). PENGARUH PROMOTION MIX TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BANK SYARIAH MANDIRI KCP BOYOLALI (Tahun 2015-2019).

Hilda, W. M. (2018). *PENGARUH ADVERTISING, SALES PROMOTION, PERSONAL SELLING, DIRECT MARKETING DAN CORPORATE IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI BANK BRI SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU UNGARAN* (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA).

Wasiah, S. (2017). *Pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan nasabah memilih tabungan ib siaga pada Bank syariah bukopin kantor cabang Sidoarjo* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Agustin, J. S. (2018). *Pengaruh program undian berhadiah terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Syariah Bukopin kantor cabang Sidoarjo* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Rambe, N. H. (2019). *Pengaruh program tabungan berhadiah terhadap keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat KCP kota Binjai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).