



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4



E.	Tinjauan Pustaka	4
1.	Obat	4
2.	Swamedikasi	15
3.	Perilaku Masyarakat dalam Mendapatkan Obat	17
4.	Internet	18
5.	Peredaran Obat secara Online di Indonesia	19
6.	Profil Daerah Istimewa Yogyakarta.....	22
F.	Keterangan Empirik	24
G.	Kerangka Konsep Penelitian	24
BAB II	25
METODE PENELITIAN	25
A.	Rancangan Penelitian	25
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	25
C.	Subyek Penelitian.....	25
D.	Definisi Operasional Variabel.....	28
E.	Instrumen Penelitian	29
F.	Etika Penelitian	38
G.	Jalannya Penelitian.....	39
H.	Analisis Data	40
BAB III	41



HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden	41
B. Pengalaman Penggunaan Obat	43
C. Perilaku Mendapatkan Obat	51
D. Perilaku Masyarakat dalam Membeli Obat Secara Online	60
E. Keterbatasan Penelitian	85
BAB IV	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93
Lampiran 1. Persetujuan Komisi Etik	93
Lampiran 2. Lembar Informasi dan Persetujuan Keterlibatan dalam Penelitian (Informed Consent)	94
Lampiran 3. Kuesioner	95
Lampiran 4. Hasil Content Validity Index (CVI)	102