

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR ISTILAH	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	7
II.1. Kondisi Umum	7
II.1.1. Sejarah Usaha Ecobaggreen	7
II.1.2. Visi dan Misi Usaha Ecobaggreen	8
II.1.3. Struktur Organisasi Usaha Ecobaggreen	9
II.1.4. Kolaborasi Usaha Ecobaggreen dengan Komunitas Rumah Belajar Kalangan	10
II.2. Tinjauan Pustaka	11
II.2.1. Biaya	11
II.2.2. Harga Pokok Produksi	14
II.2.3. Perbedaan Metode <i>Full Costing</i> dan <i>Variable Costing</i>	16
II.3. Kajian Sebelumnya	17
II.4. Keaslian Penelitian	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1. Desain Penelitian	20
III.2. Jenis dan/atau Sumber Data	20
III.3. Teknik Pengumpulan Data	21
III.4. Teknik Analisis Data	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	24
IV.1. Perhitungan Biaya Produksi	24
IV.1.1. Perhitungan Biaya Produksi Menurut Usaha Ecobaggreen	24
IV.1.2. Perhitungan Biaya Produksi <i>Pre Order</i> Pertama Menurut Perhitungan Peneliti	27
IV.2. Perhitungan Harga Pokok Produksi	36
IV.2.1. Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Perhitungan Usaha Ecobaggreen	36
IV.2.2. Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode <i>Variable Costing</i>	37

IV.3.	Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut Perhitungan Usaha Ecobaggreen dan Variable Costing.....	40
IV.2	Pembahasan	41
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
V.1.	Kesimpulan	44
V.2.	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48