

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR ISTILAH	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Kerangka Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II GAMBARAN UMUM.....	8
II.1 Kondisi Umum.....	8
II.1.1 Profil Joglo Photography	8
II.1.2 Visi dan Misi Joglo Photography	9
II.2 Landasan Teori.....	9
II.2.1 Pengertian UMKM	9
II.2.2 Kriteria UMKM	10
II.2.3 Pengertian Anggaran dan Proses Anggaran.....	11
II.2.4 Anggaran Operasional	12
II.2.5 Keterbatasan Anggaran.....	14
II.2.6 Peramalan (<i>Forecasting</i>)	14
II.2.7 Teknik Forecasting	15
II.3 Tinjauan Pustaka	21
II.4 Keaslian Penelitian.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
III.1 Desain Penelitian	24
III.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
III.4 Teknik Analisis Data	26
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
IV.1 Analisis	29
IV.2 Data UMKM Joglo Photography.....	30
IV.2.1 Data Pendapatan.....	30
IV.2.2 Data Biaya.....	32
IV.2.3 Data Jumlah <i>Job</i>	34
IV.3 Pembahasan	36
IV.3.1 Peramalan (<i>Forecasting</i>) Pendapatan	36
IV.3.2 Anggaran Pendapatan.....	48
IV.3.3 Peramalan (<i>Forecasting</i>) Jumlah <i>Job</i>	48
IV.3.4 Anggaran Biaya.....	55
IV.3.5 Penyusunan Anggaran Operasional	64
IV.3.6 Strategi Perolehan Pendapatan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
V.1 Kesimpulan	69
V.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73