

INTISARI

Joglo Photography merupakan UMKM pada bidang jasa fotografi. Dalam menjalankan usahanya, Joglo Photography belum pernah menyusun anggaran operasional sehingga sulit untuk dapat memperkirakan laba yang akan diperoleh. Tujuan dari penelitian ini adalah menyusun anggaran UMKM Joglo Photography dalam upaya meningkatkan pendapatan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis data yang bersifat deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari hasil wawancara dan data sekunder yang berasal dari catatan, file, dan dokumen pendukung lainnya. Hasil dari penelitian ini adalah anggaran operasional UMKM Joglo Photography tahun 2021 yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan strategi dalam memperoleh pendapatan melalui membuka cabang baru atau memperbanyak alat fotografi.

Kata Kunci : Anggaran Operasional, Joglo Photography, Strategi Perolehan Pendapatan

ABSTRACT

Joglo Photography is a SME which is engaged in the photography service industry. In running its business, Joglo Photography had never compiled operating budget before, so it was difficult to predict the estimate of profit would be obtained. The aim of this research is to compile an operational budget as an effort to increase the income of Joglo Photography. This research using qualitative methods with descriptive analysis. Data that used in this research are primary data from interview and secondary data from notes, files, and other supporting documents. The result of this research is operational budget Joglo Photography at 2021 that can be used to consideration and strategy to earning income by open the new branch of photo studio or add more photography equipments.

Keywords : Operational Budget, Joglo Photography, Strategy To Earning Income