

**FINAL PAPER**

**THE PROCESS OF RENEWING DIGITAL MARKETING TO IMPROVE THE SALES  
GROWTH OF D'LEONIA COLLECTION AND HANDICRAFT DURING COVID-19  
PANDEMIC ERA**



**ANTONIA BRILIANTY TRESNANINGTYAS**

**18/432100/16036**

**Submitted to the Board of Examiners**

**In Partial Fulfillment of the Requirements for the Diploma III Degree**

**In the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2021**

**LAPORAN AKHIR**

**PROSES PEMBARUAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN  
PERTUMBUHAN PENJUALAN D'LEONIA COLLECTION DAN HANDICRAFT  
SELAMA ERA PANDEMI COVID-19**



**ANTONIA BRILIANTY TRESNANINGTYAS**

**18/432100/16036**

**Dikumpulkan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Prodi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universits Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2021**