

INTISARI

Pandemi global COVID-19 saat ini menyebabkan ditetapkan peraturan yang mendesak para pelaku bisnis untuk cepat beradaptasi dan mencari solusi yang efektif untuk mempromosikan produk mereka dan mempertahankan penjualan mereka. Pemasaran digital telah menjadi strategi penting sebagai cara efektif yang diadaptasi oleh bisnis untuk mempromosikan dan menjalankan bisnis mereka selama pandemi Covid-19. Kajian ini berfokus pada pembaruan strategi pemasaran digital dan platformnya oleh bisnis kecil, D'Leonia Collection and Handicraft, selama pandemi Covid-19. Tujuannya adalah untuk mendeskripsikan profil D'Leonia Collection and Handicraft dan menjelaskan proses pembaruan digital marketing mereka. Data dikumpulkan melalui observasi online dan wawancara yang kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif. D'Leonia memperbarui pemasaran digital mereka dengan mengganti akun Instagram lama mereka dengan yang baru kemudian mendaftar sebagai penjual di Shopee. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penjualan meningkat secara signifikan sebesar 235% dari Januari hingga Maret 2021 dengan memperbarui digital marketing bisnis dan mempromosikan produk melalui Instagram yang telah diperbarui. Tercatat 57 produk terjual sekaligus menjadi penjualan tertinggi D'Leonia selama dua tahun terakhir.

Kata Kunci: Digital Marketing, Social Media, Business, Pandemic Covid-19

ABSTRACT

The current global COVID-19 pandemic caused regulations to be established that urged businesses to quickly adapt and find the effective solution to promote their products and maintain their sales. Digital marketing has become the prominent strategy as an effective way adapted by businesses to promote and run their business during the Covid-19 pandemic. This study focused on the renewal of digital marketing strategy and its platform by small businesses, D'Leonia Collection and Handicraft, during the Covid-19 pandemic. The objectives are to describe the profile of D'Leonia Collection and Handicraft and to explain the process of renewing their digital marketing. Data were gathered through online observation and interview which then analyzed by employing descriptive method. D'Leonia was renewing their digital marketing by replacing their old Instagram account with a new one then registering as a seller in big marketplace Shopee. The result of the study showed that the sales significantly increased by 235% from January to March 2021 by renewing the business' digital marketing and promoting the products through a renewed Instagram. It records 57 products sold as it becomes D'Leonia's highest sales for the last two years.

Keywords: Digital Marketing, Social Media, Business, Pandemic Covid-19