

ABSTRAK

UGM Press adalah salah satu Unit Penunjang Universitas yang berada di bawah Badan Penerbit dan Publikasi Universitas Gadjah Mada (BPP UGM) dan bergerak di bidang penerbitan dan percetakan di wilayah UGM. Untuk mendukung keperluan operasional mereka, UGM Press memiliki sistem informasi percetakan yang bernama SIGAP (Sistem Informasi Gadjah Mada Press). Namun proses bisnis pemasaran UGM Press masih dilakukan secara konvensional sehingga pengembangan SIGAP diperlukan untuk mengotomasi proses bisnis mereka. Fitur proforma, pendapatan, dan *customer* merupakan bagian pengembangan sistem pemasaran SIGAP yang berfungsi untuk membantu mengotomasi proses bisnis pemasaran UGM Press.

ABSTRACT

UGM Press is one of the University Supporting Unit under Universitas Gadjah Mada's Publishers and Publication (BPP UGM) and is engaged in publishing and printing in the UGM area . To support their operational, UGM Press has information system called SIGAP (Sistem Informasi Gadjah Mada Press). However, UGM Press' marketing business process is still done conventionally, so the development of SIGAP is needed to automate their business process. Proforma, earning, and customer features are part of the development of the SIGAP marketing system to help automate the UGM Press marketing process.