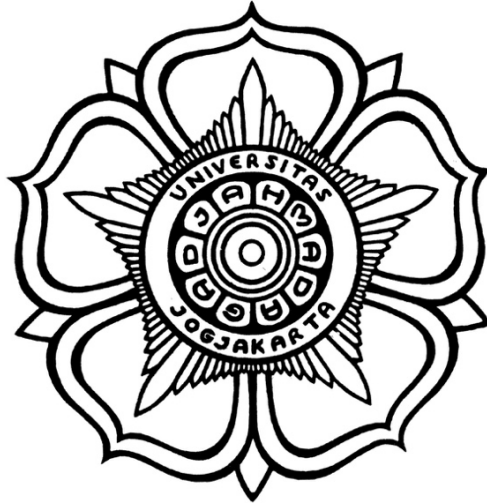


SKRIPSI

Pengaruh Fitur-Fitur Pemasaran Media Sosial pada Niat Beli Konsumen



Dosen Pembimbing: Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Disusun Oleh:

Meidiana Nurul Islami

17/411863/EK/21513

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021