

TUGAS AKHIR

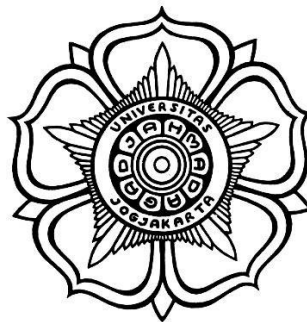
**PERAN *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION PADA KONSUMEN STARBUCKS COFFEE DI
YOGYAKARTA**

***THE ROLE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON REPURCHASE
INTENTION ON STARBUCKS COFFEE CONSUMERS IN YOGYAKARTA***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing :

Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.



Oleh : Kamila Tashabrina Maura Hafidz

18/426003/SV/15145

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021