

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRAK	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kerangka Penelitian	6
BAB II Gambaran Umum Penulisan	8
2.1. Kondisi Umum Salon Liya.....	8
2.1.1. Profil Usaha	8
2.1.2. Logo Usaha	9
2.1.3. Visi dan Misi.....	9
2.1.4. Struktur Organisasi	10
2.1.5. Jasa Pelayanan	10
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Pengertian Perencanaan	11
2.2.2. Pengertian Anggaran.....	13
2.2.3. Fungsi Anggaran.....	13
2.2.4. Manfaat dan Tujuan Anggaran	14
2.2.5. Karakteristik Anggaran.....	15
2.2.6. Jenis Anggaran.....	16
2.3. Tinjauan Pustaka/Kajian Sebelumnya.....	18
2.4. Keaslian Penelitian	21
BAB III Pembahasan	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Teknik Analisis Data	26
BAB IV Analisis dan Pembahasan	32
4.1 Analisis.....	32
4.1.1. Data yang Diperlukan	33
4.1.1.1. Data Harga dan Penjualan Tahun 2020.....	34
4.1.1.2. Data Tenaga Kerja.....	35
4.1.2. <i>Forecasting</i> Penjualan Tahun 2022	35
4.1.3. Anggaran Penjualan Tahun 2022.....	37
4.1.4. Anggaran Biaya Tahun 2022	39

4.1.5. Anggaran Kas Tahun 2022	45
4.1.6. Proyeksi Laporan Laba/Rugi Tahun 2022	47
4.1.7. Proyeksi Laporan Perubahan Modal Tahun 2022.....	48
4.1.8. Proyeksi Laporan Neraca Tahun 2022.....	59
4.1.9. Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2022	50
4.2. Pembahasan.....	51
4.2.1. <i>Forecasting</i> Penjualan Tahun 2022	51
4.2.2. Anggaran Penjualan Tahun 2022.....	52
4.2.3. Anggaran Biaya Tahun 2022	53
4.2.4. Anggaran Kas Tahun 2022	54
4.2.5. Proyeksi Laporan Laba/Rugi Tahun 2022	55
4.2.6. Proyeksi Laporan Perubahan Modal Tahun 2022.....	56
4.2.7. Proyeksi Laporan Neraca Tahun 2022.....	56
4.2.8. Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2022	57
4.2.9. Peluang Pembukaan Cabang Baru	58
BAB V Kesimpulan dan Saran	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	65