

INTISARI

Perencanaan anggaran bisnis dalam menjalankan kegiatan usaha sangat memiliki peran penting. Hal penting untuk memiliki rencana atau *planning* keuangan yang dikelola dengan baik agar mampu menunjang perkembangan pada keuntungan atau laba usaha di masa mendatang. Salon Liya merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) salon kecantikan yang berada di Kabupaten Purworejo. Salon Liya ingin memperluas jangkauan usahanya dengan mendirikan cabang usaha baru tetapi memiliki kendala akan sumber daya manusia yang dimiliki masih kurang pengetahuan mengenai perencanaan anggaran bisnis yang baik dan sesuai. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan anggaran bisnis guna membantu pendirian cabang usaha baru pada Salon Liya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif. Data yang diolah terdapat dua jenis, yaitu data primer dan sekunder. Data primer yang digunakan berupa wawancara dengan pemilik usaha dan melakukan observasi. Data sekunder yang digunakan berupa Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang UMKM dan studi pustaka. Berdasarkan hasil penelitian, anggaran bisnis yang dihasilkan memiliki nominal yang cukup dapat direalisasikan sehingga Salon Liya dinilai mampu untuk mendirikan cabang usaha baru dengan pertimbangan pendapatan selama tahun 2021 yang cukup meningkat disetiap bulannya. Begitu juga, lokasi sewa yang akan dipilih strategis sehingga cukup menjanjikan. Penelitian ini sangat memudahkan Salon Liya dalam mengatur dan mengalokasikan biaya-biaya yang dibutuhkan selama pendirian cabang usaha baru serta dapat memprediksi keuangan di masa mendatang.

Kata Kunci: Perencanaan Anggaran, Anggaran Bisnis, UMKM Salon Liya

ABSTRAK

Business budget planning in carrying out business activities has an important role. It is important to have a well-managed financial plan or plan in order to be able to support developments in future profits or operating profits. Salon Liya is a Small Medium Enterprise (SME) beauty salon located in Purworejo Regency. Salon Liya wants to expand their business by establishing a new branch but has problems with their human resources, which are still lacking in knowledge about good and appropriate business budget planning. This study aims to develop a business budget plan to assist the establishment of a new branch of business at Salon Liya. This study used a descriptive analysis method with a qualitative approach. There are two types of existing data, there are primary and secondary data. Primary data used in the form of interviews with business owners and make observations. Secondary data used in the form of Law number 20 of 2008 about Small Medium Enterprise (SME) and literature study. Based on the results of this research, the resulting business budget has a nominal that is sufficient to be realized so that Salon Liya is considered capable of establishing a new business branch with the consideration that income during 2021 is quite increasing every month. Likewise, the rental location that will be chosen is strategic so that it is quite promising. This research greatly facilitates Salon Liya in managing and allocating the costs needed during the establishment of new business branches and can predict future finances.

Keywords: Budget Planning, Business Budget, SME Salon Liya

