

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Objek Penelitian.....	5
F. Kerangka Teori.....	6
1. Interaksi dan Hubungan Parasosial.....	6
2. <i>Parasocial Breakup</i>	10
3. Persepsi Tentang Skandal	13
F. Kerangka Konsep	16
G. Operasional Konsep.....	22
H. Definisi Operasional.....	26
I. Hipotesis.....	28
J. Metodologi.....	29



1. Metode Penelitian.....	29
2. Populasi sampel	29
4. Teknik pengambilan sampel.....	31
5. Teknik pengumpulan data.....	31
6. Uji validitas dan uji reliabilitas.....	32
7. Teknik analisis data	33
BAB II	36
TINJAUAN PUSTAKA.....	36
A. Skandal dan Selebriti.....	36
B. Pemujaan Selebriti dalam <i>Fandom</i> K-Pop	40
C. Penelitian Terdahulu.....	47
BAB III.....	51
OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	51
A. Skandal Burning Sun Gate.....	51
B. <i>Fandom</i> VIP.....	61
C. VIP Indonesia.....	66
BAB IV.....	68
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Temuan	72
1. Deskripsi Responden	72
2. Analisis Mean	88
3. Analisis Korelasi.....	114
4. Analisis Regresi Sederhana.....	123
5. Analisis Regresi Berganda.....	155
6. Pembuktian Variabel <i>Moderating</i>	162
7. Analisis Cross-tabulation.....	171



B. Pembahasan	188
BAB V	200
PENUTUP	200
A. Kesimpulan.....	200
B. Saran	202
DAFTAR PUSTAKA.....	204
LAMPIRAN	216

DAFTAR GAMBAR, TABEL, DAN GRAFIK

GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Konsep	18
Gambar 2. 1 Sekolah 'Yoona Lim Primary School of Hope' di Yunnan, China.....	43
Gambar 2. 2 Sertifikat pembelian bintang bernama 'NCT' di konstelasi Ursa Mayor..	44
Gambar 2. 3 Foto yang diambil sasaeng ketika Jaejoong JYJ terlelap.....	46
Gambar 3. 1 Potongan CCTV kejadian kekerasan terhadap Kim Sang Gyo di kelab Burning Sun.....	52
Gambar 3. 2 Seungri, tengah, pada saat kedatangannya di Kantor Polisi Metropolitan Seoul di Seoul.....	56
Gambar 3. 3 Surat permintaan maaf T.O.P untuk penggemar.....	64

TABEL

Tabel 4. 1 Hasil uji Reliabilitas variabel Independen (x).....	69
Tabel 4. 2 Hasil uji Reliabilitas variabel Independen (x1).....	70
Tabel 4. 3 Hasil uji Reliabilitas variabel Independen (x2).....	70
Tabel 4. 4 Hasil uji Reliabilitas variabel Independen (x3).....	71
Tabel 4. 5 Hasil uji Reliabilitas variabel Independen (x4).....	71
Tabel 4. 6 Hasil uji Reliabilitas variabel dependen.....	72
Tabel 4. 7 Hasil uji Reliabilitas variabel moderating.....	72
Tabel 4. 8 Usia responden.....	73
Tabel 4. 9 Persebaran data domisili responden.....	77
Tabel 4. 10 Hasil analisis mean total skor jawaban responden.....	88
Tabel 4. 11 Kategorisasi tingkat <i>parasocial breakup</i>	90
Tabel 4. 12 Kategorisasi tingkat pemujaan selebritas.....	91
Tabel 4. 13 Kategorisasi tingkat persepsi tentang skandal.....	93
Tabel 4. 14 Hasil analisis <i>mean</i> pada dimensi <i>external locus of attribution</i>	94



Tabel 4. 15 Hasil analisis <i>mean</i> pada dimensi <i>internal locus of attribution</i>	97
Tabel 4. 16 Hasil analisis <i>mean</i> pada dimensi <i>perceived societal damage</i>	99
Tabel 4. 17 Hasil analisis <i>mean</i> pada dimensi <i>moral reputation</i>	101
Tabel 4. 18 Hasil analisis <i>mean</i> pada variabel <i>parasocial breakup</i>	104
Tabel 4. 19 Hasil analisis <i>mean</i> pada dimensi <i>social entertainment</i>	107
Tabel 4. 20 Hasil analisis <i>mean</i> pada dimensi <i>intense-personal</i>	109
Tabel 4. 21 Hasil analisis <i>mean</i> pada dimensi <i>borderline-pathological</i>	112
Tabel 4. 22 Hasil analisis <i>Pearson Correlation Test</i> variabel independen, variabel dependen, dan variabel <i>moderating</i>	115
Tabel 4. 23 Hasil analisis <i>Pearson Correlation Test</i> variabel persepsi tentang skandal dan variabel <i>parasocial breakup</i> dari masing-masing dimensi.....	117
Tabel 4. 24 Hasil analisis <i>Pearson Correlation Test</i> dimensi variabel independen dengan dimensi variabel <i>moderating</i>	118
Tabel 4. 25 Hasil analisis <i>Pearson Correlation Test</i> dimensi variabel dependen dengan dimensi variabel <i>moderating</i>	121
Tabel 4. 26 Variables Entered/Removedb (X1 terhadap Y).....	124
Tabel 4. 27 Coefficientsa (X1 terhadap Y).....	124
Tabel 4. 28 Model Summaryb (X1 terhadap Y).....	125
Tabel 4. 29 Variables Entered/Removedb (X2 terhadap Y).....	129
Tabel 4. 30 Coefficientsa (X2 terhadap Y).....	130
Tabel 4. 31 Model Summaryb (X2 terhadap Y).....	131
Tabel 4. 32 Variables Entered/Removedb (X3 terhadap Y).....	135
Tabel 4. 33 Coefficientsa (X3 terhadap Y).....	136
Tabel 4. 34 Model Summaryb (X3 terhadap Y).....	137
Tabel 4. 35 Variables Entered/Removedb (X4 terhadap Y).....	142
Tabel 4. 36 Coefficientsa (X4 terhadap Y).....	143
Tabel 4. 37 Model Summaryb (X4 terhadap Y).....	144



Tabel 4. 38 Variables Entered/Removedb (X terhadap Y).....	148
Tabel 4. 39 Coefficientsa (X terhadap Y).....	149
Tabel 4. 40 Model Summaryb (X terhadap Y).....	150
Tabel 4. 41 Variables Entered/Removedb (berganda).....	155
Tabel 4. 42 Model Summaryb (berganda).....	156
Tabel 4. 43 Coefficientsa (berganda).....	156
Tabel 4. 44 ANOVAb (berganda).....	157
Tabel 4. 45 Uji Statistik F.....	162
Tabel 4. 46 Uji Interaksi.....	163
Tabel 4. 47 Model Summaryb (MRA).....	164
Tabel 4. 48 Hasil analisis cross-tabulation VIP sebagai fandom utama dengan frekuensi berinteraksi bersama teman VIP.....	172
Tabel 4. 49 Hasil analisis cross-tabulation lama aktif dalam fandom dengan frekuensi berinteraksi bersama teman VIP.....	175

GRAFIK

Grafik 4. 1 Persebaran profesi responden.....	74
Grafik 4. 2 Jenis Kelamin.....	76
Grafik 4. 3 Persebaran data lamanya mengenal KPop.....	79
Grafik 4. 4 Persebaran data lama aktif dalam fandom VIP.....	80
Grafik 4. 5 Persebaran jenis fandom.....	82
Grafik 4. 6 Persebaran jenis fandom.....	84
Grafik 4. 7 Persebaran data interaksi antar sesama fandom.....	85
Grafik 4. 8 Persebaran data keaktifan mengakses berita skandal.....	87
Grafik 4. 9 Hasil Cross-tabulation VIP sebagai fandom utama dengan frekuensi berinteraksi bersama teman VIP.....	173
Grafik 4. 10 Hasil Cross-tabulation Lama Aktif dalam Fandom dengan Interaksi Sesama VIP.....	176



Grafik 4. 11 Hasil Cross-tabulation lamanya aktif dalam fandom dengan variabel dependen.....	179
Grafik 4. 12 Hasil Cross-tabulation lamanya aktif dalam fandom dengan Merasa sedih dengan keterlibatan Seungri dalam skandal Burning Sun.....	181
Grafik 4. 13 Hasil Cross-tabulation frekuensi interaksi bersama teman VIP dengan pemujaan selebritas.....	184
Grafik 4. 14 Hasil Cross-tabulation frekuensi berinteraksi bersama teman VIP dengan “Saya pernah mencoba berinteraksi untuk memperoleh respon dari Seungri”.....	186