

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat mempengaruhi berbagai macam industri yang ada saat ini, salah satunya industri pariwisata. Perkembangan teknologi dalam industri pariwisata dapat dijadikan sarana dalam memasarkan produk wisata agar dapat menjangkau khalayak yang luas. Tujuan dari proyek akhir ini yaitu untuk membuat platform bisnis perjalanan wisata dengan nama campingyuk. Platform ini merupakan perwujudan dari tingginya potensi dan permintaan pasar pada sektor pariwisata yang berkaitan dengan *outdoor activity*.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan karya desain ini yaitu perangkat lunak berbasis website. Teknik pengumpulan data dalam menganalisis indikator keberhasilan dilakukan dengan menggunakan data primer dan data sekunder.

Hasil dari pembuatan karya desain ini yaitu terbentuknya sebuah website pemasaran yang khusus memasarkan produk wisata *camping* dan menciptakan suatu lingkup bisnis baru yang diharapkan dapat membantu usaha-usaha jasa pariwisata dengan nama campingyuk.com. Website tersebut memuat fitur yang terdiri dari paket wisata khusus camping, menyediakan *custom tour* yang merupakan realisasi dari *tailor made outdoor tour*, menyediakan jasa *open trip camping tour*, dan dapat digunakan sebagai sarana berkonsultasi dengan *consultant tour*. Website campingyuk.com dapat dinyatakan berhasil dalam pembuatannya karena dapat memenuhi indikator keberhasilan yaitu Kualitas sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Pengguna.

Kata Kunci: Website, Wisata Berkemah, Indikator Keberhasilan

ABSTRACT

The rapid development of information technology affects various kinds of industries, one of which is the tourism industry. Technological developments in the tourism industry can be used as a means of marketing tourism products in order to reach a wide audience. The purpose of this final project is to create a travel business platform with the name campingyuk. This platform is a manifestation of the high potential and market demand in the tourism sector related to outdoor activities.

The data collection method used in the design of this design work is website-based software. Data collection techniques in analyzing the indicators of success are carried out using primary data and secondary data.

The result of making this design work is the formation of a marketing website that specifically markets camping tourism products and creating a new scope of business that is expected to help small and medium enterprises in tourism services with the name campingyuk.com. The website contains features consisting of special camping tour packages, providing custom tours which are the realization of tailor made outdoor tours, providing open trip camping tour services, and can be used as a means of consulting with tour consultants. The campingyuk.com website can be declared successful in its manufacture because it can meet the indicators of success, namely system quality, information quality, service quality, and user satisfaction.

Keywords: Website, Camping Tour, Success Indicator