

## DAFTAR PUSTAKA

- Abe, A. (2005). *Perencanaan Daerah Partisipatif*. Yogyakarta: Pustaka Jogja Mandiri.
- Agustini Witarsa, V. (2015). *Eksplorasi Aplikasi Alas Kaki Yang Terinspirasi Dari Kelom Geulis*. Bandung: Universitas Pendidikan.
- Ananda, R. (2019). *Perencanaan Pembelajaran*. (Amiruddin, Ed.) Medan: Lembaga Peduli Pengembangan Pendidikan Indonesia (LPPPI).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basuki, S. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Brooker, E., & Joppe, M. (2013). Trends in camping and outdoor hospitality—An International review. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 1-6.
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- DeLone, & McLean. (1992). *Information Systems Success : The Quest For The Dependent Variable*. New York: Information Systems Research.
- Fandeli, C. (1995). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.

Foster, D. (1994). *First class : an introduction to travel and tourism* . New York:

Macmillan.

Herdiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba

Humanika.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*

(KBBI). Retrieved Desember 21, 2020, from *Kamus Besar Bahasa*

*Indonesia (KBBI)*: <https://www.kbbi.web.id/platform>

Landita, P. (2020). *Analisis Penerapan Aplikasi Android Tokocrypto*

*Menggunakan Pendekan Design thinking dibantu dengan platform design*

*toolkit V.2*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Muljadi, A. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo

Persada.

Novitasari, F. (n.d.). .

Pertiwi, R. (2012). *Peranan Paket Wisata Dalam Pemasaran Kepariwisata*

*Sumatra Utara*. Medan: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatra Utara.

Pitana, I., & Diarta, S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit

Andi.

Prasetyo, A. D., Martono, H. Y., & Ahsan, A. S. (2013). *Aplikasi Mobile*

*Penentuan Lokasi Perkemahan di Jawa Timur*. Surabaya: Politeknik

*Elektronika Negeri Surabaya (PENS)* .

- Rahayu, M. I. (2018, Desember 28). Artikel Kesehatan. Retrieved November 4, 2020, from doktersehat.com: <https://doktersehat.com/manfaat-liburan-bagi-kesehatan/>
- Ramadhani, S., Sundari, T., & Silva, H. (2020, April). Pra Rancangan Camping Ground dan Glamping Puncak Cubodak Dengan Pendekatan Konsep Wisata Halal. *Jurnal Teknik*, 14, 105-106.
- Septiasputri, M. D. (2019, Februari 28). *Humaniora Wisata*. (A. Aziz, Editor) Retrieved November 30, 2020, from Radio Republik Indonesia: <https://rri.co.id/humaniora/wisata/642461/menpar-tourism-4-0-ditujukan-bagi-wisatawan-milenial#:~:text=Menpar%20Arief%20mengatakan%2C%20tourism%204.0,banyak%20yang%20menjadi%20individual%20tourism.>
- Soekanto, S. (1999). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: UI-Press.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syafalevi. (2011). *Pengantar Administrasi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.

Wahyudi, I. (2017, November 1). Konsep Pengembangan Pariwisata. Retrieved

Maret 14, 2021, from Inspire Consulting:

<http://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata/>

Warmayana, I. A. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi

Pariwisata. *Jurnal Pariwisata Budaya*, 81-92.

Yoeti, O. (2012). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*.

Jakarta: Pradnya Paramita.

Yogyakarta, D. P. (2020). *Statistik Kepariwisataaan 2019*. Yogyakarta: Perc.

Azzahra.