

Daftar Isi

Abstraksi	2
Daftar Isi.....	i
Daftar Gambar.....	ii
Daftar Bagan.....	iii
Daftar Tabel.....	iv
BAB I Pendahuluan	7
1.1. Latar Belakang.....	7
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Kerangka Teori	15
1.4.1. Flexibility of Labor Market.....	22
1.4.2. Group Formation: Disturbance Theory dan Rational Choice Theory.....	25
1.4.2. Group Survivability.....	28
1.5. Metode Penelitian	31
1.5.1. Jenis Penelitian.....	31
1.5.2. Teknik Pengumpulan Data	32
1.5.3. Teknik Analisis Data	33
1.6. Sistematika Penulisan	34
BAB II Berserikat dari Media Sosial: Asosiasi Mitra Pengemudi Ojek Online di Yogyakarta	36
2.1. Mitra Pengemudi Ojek Online di Yogyakarta: Tersebar dalam Komunitas Kecil.....	37
2.2. Asosiasi Grab Bike dan Grab Car Yogyakarta	40
2.3. Asosiasi GOJEK SEPUTAR JOGJAKARTA.....	46
2.4. Kesimpulan.....	48
BAB III Dinamika Pembentukan Asosiasi GBGC dan GSJ sebagai Kelompok Kepentingan	49
3.1. Memahami Tahap Krusial Pembentukan Kelompok Kepentingan: Fase Awal dan Fase Tindak Lanjut	50
3.2. Perjalanan Asosiasi Grab Bike dan Grab Car Yogyakarta sebagai Kelompok Kepentingan	53
3.2.1. Proses Pembentukan Asosiasi GBGC: Melihat Latar Belakang dan Inisiator Asosiasi	54
3.2.2. Aktif Berkegiatan Sejak 2017, Tanda Keberhasilan GBGC Mempertahankan Diri sebagai Sebuah Kelompok	57
3.2.3. Asosiasi GBGC Hadir sebagai Kelompok Kepentingan yang Ideal.....	75
3.3. Perjalanan Asosiasi GOJEK SEPUTAR JOGJAKARTA.....	76

3.3.1.	Proses Pembentukan Asosiasi GSJ: Melihat Latar Belakang dan Inisiator Asosiasi	77
3.3.2.	GSJ Berdiri Sebagai Kelompok Daring	79
3.3.3.	Faktor Eksternal Mendorong Asosiasi GSJ untuk Terus Terbentuk sebagai Kelompok Daring	82
3.4.	Telaah Pembentukan Asosiasi GBGC dan Asosiasi GSJ	89
BAB IV Kesimpulan.....		95
4.1.	Pengantar	95
4.2.	Temuan Penelitian	95
4.3.	Saran	99
Daftar Pustaka		100
Daftar Interview		102
Dokumen Lain.....		102
Lampiran		103

Daftar Gambar

Gambar 2.1.	Logo Asosiasi Grab Bike dan Grab Car Yogyakarta	40
--------------------	---	----

Daftar Bagan

Bagan 2.1.	Struktur Organisasi GBGC pada Periode Pertama	42
Bagan 2.2.	Struktur Organisasi GBGC pada Periode Kedua	43

Daftar Tabel

Tabel 3.1.	Urun Dana GBGC.....	60
Tabel 3.2.	Bantuan divisi korlap.....	61
Tabel 3.3.	Daftar Perwakilan Komunitas yang Mengikuti Audiensi GBGC	63
Tabel 3.4.	Kegiatan Asosiasi GBGC	65
Tabel 3.5.	Daftar Basecamp Asosiasi GBGC.....	70
Tabel 3.6.	Klasifikasi Insentif yang Dihadirkan Asosiasi GBGC.....	72
Tabel 3.7.	Insentif Material yang Hadir Akibat dari Insentif <i>Solidary</i>	74
Tabel 3.8.	Insentif <i>Purposive</i> yang Hadir Akibat dari Insentif <i>Solidary</i>	74
Tabel 3.9.	Klasifikasi Insentif yang Dihadirkan Kelompok Bentukan Perusahaan Gojek.....	85



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Dinamika Pembentukan Kelompok Kepentingan Mitra Pengemudi Ojek Online: Studi tentang Proses Pembentukan Asosiasi Grab Bike dan Grab Car Yogyakarta dan Asosiasi GOJEK SEPUTAR JOGJAKARTA

GATRA PUTRA PERDANA, Prof. Dr. Haryanto, M. A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 3.10. Bentuk dan Pengelolaan Asosiasi GBGC dan Asosiasi GSJ	89
Tabel 3.11. Kemampuan Menghadirkan Insentif Asosiasi GBGC dan Asosiasi GSJ	91