

## WORKS CITED

- Amir, Taufik. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Annisa, Renda dan Alvianna, Stella. (2017). “PERAN BIRO PERJALANAN WISATA SUNRISE HOLIDAY TOUR & TRAVEL DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATA KE GUNUNG BROMO.” *Jurnal Pesona* Vol. 2 No. 02 : 1-2. Print
- Cook, R. A., Hsu, C. H. C. Marqua. J. J.( 2014). *Tourism: The Business of Hospitality and Travel* (5<sup>th</sup> ed.). Pearson.
- CV Nara Tour Organizer’s Document
- Daerah Istimewa Yogyakarta. Badan Perencanaan & Pembangunan Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengembangan wisata. By Admin Bappeda. 2013. Web. May 2021
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut, F. (2006). *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*. Andi.
- Foster, Dennis L. (2000). *An Introduction to Travel & Tourism*, edisi Bahasa Indonesia. PT. Raja Grafindo Persada. *Jurnal Al-Syir’ah* Vol. 8, No. 2 Dec 2010
- Istanti. “Yogyakarta dan Masa Depan Pariwisata Berbasis Budaya”. *detiknews*. 05 Feb. 2020. Web. 20 May 2021.
- Morissan. (2012). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group.
- Pitana dan Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. CV. Andi Offset.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2, Mei 2011
- Riskiono, D. S. (2018). “SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA TOUR DAN TRAVEL BERBASIS WEB (STUDI KASUS SMART TOUR).” *Jurnal Informasi dan Komputer*. Vol :6 No.2: 56.
- Salam, Hilmi Ichwa., Widodo, Joko., Zulianto, Mukhamad. (2019). “STRATEGI PEMASARAN PADA PT NUANSA WISATA PRIMA NUSANTARA TOUR & TRAVEL JEMBER.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol. 13 No. 1 (2019). DOI: 10.19184/jpe.v13i1.10422
- Sayudi, Yusuf. M. (2013). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Haji & Umrah pada PT. NRATOUR & TRAVEL Jakarta Selatan. *Journal repository.uinjkt.ac.id*. July 2021

Statistik Kepariwisataan 2018. Jogja Istimewa, Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, 2018. E-book.

Statistik Kepariwisataan 2019. Jogja istimewa, Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta, 2019. E-book.

Suherman, E. (2000). Aneka Masalah Hukum Kedirgantaraan (Himpunan Makalah 1961-1995). Mandar Maju.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataan.

Yoeti, Oka A. (2003). Tours and Travel Marketing. Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. (2009). Tours and Travel Management. Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. (2010). Pengantar Ilmu Pariwisata. Angkasa.