

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrila, A., dan Windari, W. 2010. Pengaruh Bahan Pengemas dan Lama Pendinginan Terhadap Keasaman dan Angka Reduktase Susu Pasteurisasi. *Jurnal Buana Sains*. 10(2): 175-180
- Ambarsari, I., Wanytah, dan Sudaryono, T. 2012. Perubahan Kualitas Susu Pasteurisasi dalam Berbagai Jenis Kemasan. *Jurnal Litbang Pertanian*. 23 (1): 10-19.
- Anderson, Eugene, W., Claes, F., Lechman, D.R. 2004. *Consumer Satisfaction, Market Share and Profitability Finding from Sweden*. *Journal of Marketing*. 58(6): 53-66
- Anggraeni, R.H., Legowo, A.M., Al-Baarri, A.N. 2013. Intensitas Warna dan Aroma pada Susu Skim Kambing Akibat Proses Glikasi dengan Penambahan Gula D-Fruktosa, L-Fruktosa dan D-Tagatosa. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*. 2(3): 156-158.
- Anonim<sup>a</sup>. 2021. Hari Susu Nusantara Jadi Momentum Kementan Tingkatkan Industri Persusuan: <https://ditjenpkh.pertanian.go.id/hari-susu-nusantara-jadi-momentum-kementan-tingkatkan-industri-persusuan>. Diakses pada 24 Juni 2021, Kamis.
- Anonim<sup>b</sup>. 2021. Produksi Susu Perusahaan Sapi Perah 2018-2020: <https://www.bps.go.id/indicator/24/376/1/produksi-susu-perusahaan-sapi-perah.html>. Diakses pada 24 Juni 2021, Kamis.
- Apriliyani, M.W. 2018. Kualitas Fisik dan Sensoris Produk Susu Pasteurisasi pada Suhu dan Waktu Transportasi dalam Distribusi Pemasaran. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Hasil Ternak*. 13(1): 46-53.
- Arief, H., Wulandari, E., Fitriani, A. 2018. Peningkatan Nilai Tambah Susu Segar Melalui Teknik Pembuatan Yoghurt dan Medianya di Desa Cicadas dan Desa Sukamandi, Kecamatan Sagalaherang, Kabupaten Subang. *Jurnal Dedikasi*. 15(1): 114-121.
- Arifin, E., dan Fachrodji, A. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi terhadap Minat Bei Konsumen Bal Achilles di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 1(1): 124-143.
- Arini, L.D.D. 2017. Pengaruh Pasteurisasi Terhadap Jumlah Koloni Bakteri pada Susu Segar dan UHY sebagai Upaya Menjaga Kesehatan *The Effect of Pasteurization to Total Bacterial Colonies at Fresh and UHT milk as an*

*Effort to Maintain Health. Indonesian Journal on Medical Science. 4(1): 119-132.*

Chahal, U.S., Niranjana, P.S., dan Kumar, S. 2008. *Handbook of General Animal Nutrition*. Uttarakhand, India: International Book Distributing Company

Departemen Kesehatan RI. 2005. *Daftar Komposisi Bahan Makanan*. Direktorat Gizi Departemen Kesehatan RI. Jakarta

Dinawan, M.R. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. 9(3): 335-369.*

Engel, J.F., Roger B.D., dan Paul M.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Budiayanto, Jakarta: Binarupa Aksara

Erni, N., Kadirman, dan Fadilah, R. 2018. Pengaruh Suhu dan Lama Pengeringan Terhadap Sifat Kimia dan Organoleptik Tepung Umbi Talas (*Colocasia esculenta*). *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian. 4(1): 95-105.*

Erungan, A.C., Ibrahim, B., dan Yudistira, A.N. 2005. Analisis Pengambilan Keputusan Uji Organoleptik dengan Metode Multi Kriteria. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia. 8(1): 1-7.*

Farhani, H., Susetyowaty, dan Triratnawati, A. 2017. Intensi Remaja dalam Mengonsumsi Susu di Kafe Susu Sleman Yogyakarta. *Berita Kedokteran Masyarakat - Journal of Community Medicine and Public Health. 33(2): 85-90.*

Farid, A.M., Hufron, M., dan Wahono, B. 2020. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost di Kelurahan Dinoyo. *Jurnal Riset Manajemen. 9(6): 129-143.*

Ginting, N.S., dan Hidayah, K. 2021. Pelaku UMKM di DI Yogyakarta Mulai Menunjukkan Geliat di Tengah Pandemi: <https://jogja.tribunnews.com/2021/03/04/pelaku-umkm-di-di-yogyakarta-mulai-menunjukkan-geliat-di-tengah-pandemi>. Diakses pada 4 Juni 2021, Jumat.

Girsang, Roh M., dan Agustina, T. 2018. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Susu Sapi Perah *Best Cow* pada Unit Produksi Koperasi Peternak Galur Murni di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember. Dalam: *Seminar Nasional Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember*, Jember. 301-313.

- Hapsari, A.M. 2018. 5 Kreasi Olahan Taro, Varian Rasa Unik yang Sering Dikira Ubi Ungu: <https://www.briliofood.net/foodpedia/5-kreasi-olahan-taro-varian-rasa-unik-yang-sering-dikira-ubi-ungu-180205w.html>. Diakses pada 2 Juli 2021, Jumat.
- Helmi, M.S., Arrafiqurrahman, dan Maryoni, H.S. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli konsumen pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Artikel Ilmiah*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian.
- Hermanu, Bambang. 2016. Implementasi Izin Edar Produk PIRT Melalui Model Pengembangan Sistem Keamanan Pangan Terpadu. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers UNISBANK*, Semarang: 424-435.
- Hutabarat, D., Buchari, D., dan Suparm. 2014. *The Effect of Different Packaging Material on Seaweed Jam Stored in Refrigerated Temperature*. *Jurnal Online Mahasiswa*. 1(1): 1-14
- Josephine, Chu Chi, dan Liu. 2006. *Virtual Experimental Marketing on Online Purchase Intention*. *Proceedings of the 11<sup>th</sup> Annual Conference of Asia Pacific Decision Sciences Institute, Hongkong*: 325-333
- Kartikasari, D., Arifin, Z., dan Hidayat, K. 2013. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 3(2): 1-8.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta: PT. INDEKS.
- Krismawati, A. 2012. Keunggulan dan Potensi Pengembangan Sumber Daya Genetik Durian Kalimantan Tengah. *Buletin Plasma Nutfah*. 18(2): 70-76.
- Kristanti, N.D. 2017. Daya Simpan Susu Pasteurisasi Ditinjau dari Kualitas Mikroba Termodurik dan Kualitas Kimia. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Hasil Ternak*. 12(1): 1-7.
- Lakoro, Y., Hadi, H., dan Julia, M. 2013. Pola Konsumsi Air, Susu dan Produk Susu, serta Minuman Manis sebagai Faktor Risiko Obesitas Pada Anak Sekolah Dasar di Kota Yogyakarta dan Kabupaten Bantul. *Jurnal Gizi dan Dietetik Indonesia*. 1(2): 102-109.
- Lee, Y.K., dan Salminen, S. 2009. *Handbook of Probiotics and Prebiotics*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

- Listyawati, I.H. 2016. Peran Penting Promosi dan Desain Produk dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*. 3(1): 62-70.
- Maharani, Sudarwanto, M.B., Soviana, S., dan Pisestyani, H. 2020. Pemeriksaan Kualitas Susu Asal Kedai Susu Kawasan Permukiman Mahasiswa IPB Dramaga dan Cilibende Bogor. *Jurnal Kajian Veteriner*. 8(1): 24-33.
- Mahdiah, N. 2020. Pelatihan Diversifikasi Produk Olahan Susu di Sentra Peternakan Sapi Perah Kelurahan Kebon Pedes. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*. 2 (1): 97-103.
- Mamuaja, Christine. 2016. *Pengawasan Mutu dan Keamanan Pangan*. Manado: Unsrat Press
- Manzalina, N.Z.A., Sufiat, S., dan Kamal, R. 2019. Daya Terima Konsumen terhadap Citarasa Es Krim Buah Kawista (*Limonia acidissima*). *Jurnal Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*. 8(2): 20-27.
- Marsh, K., dan Bugusu, B. 2007. *Food Packaging – Roles, Materials, And Environmental Issues*. *Journal of Food Science*. 72(3): 39-55.
- Miskiyah. 2011. Kajian Standar Nasional Indonesia Susu Cair di Indonesia. *Jurnal Standarisasi*. 13 (1): 1-7.
- Mulijanti, S.L., dan Sugandi. 2010. Pola Konsumsi dan Preferensi Susu di Jawa Barat (*Consumption pattern and preferences of milk in West Java*). Dalam: *Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner*. 1(1): 461-466.
- Mulyadi, A.F., Maligan, J.M., Wignyanto, Hermansyah, R. 2013. Karakteristik Organoleptik Serbuk Perisa Alami dari Cangkang Rajungan (*Portunus pelagicus*): Kajian Konsentrasi Dekstrin dan Suhu Pengeringan. *Jurnal Teknologi Pertanian*. 14(3): 183-192.
- Mulyana, M., dan Syarif, R. 2007. Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk, Studi Kasus Produk Susu Kental Manis Cokelat Indomilk pada Konsumen Jakarta. *Jurnal Ilmiah Kesatuan*. 2(9): 108-112.
- Mulyani, Y. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *EXELLENT*. 1(2): 97-122.
- Natasya, A. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Minuman *Thai Green Tea* (Kasus Mahasiswa Strata 1 Universitas Sumatera Utara). *Journal of Social Economic of Agriculture and Agribusiness*. 9(10): 1-12.

- Ningsih, M., Setyawati, T.R., dan Mukarlina. 2014. Kualitas Susu Cair Pasca Pasteurisasi Setelah Penambahan Sirup Oligofruktosa Umbi Talas Kimpul (*Xanthosoma sagittifolium Schott.*). *Jurnal Protobiont.* 3(2): 92-99.
- Nugroho<sup>a</sup>, B.A. 2009. Pasar Susu Dunia dan Posisi Indonesia. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan Universitas Brawijaya.* 20(1): 65-76
- Nugroho<sup>b</sup>, A.D., Rahmatullah, M.H., dan Savitri, N. 2019. Menuju Swasembada Susu Tahun 2024 (*Toward Self-Sufficiency in Milk 2024*). *Sekolah Tinggi Ilmu Statistik, Jakarta.*
- Padaga, M.C., dan Aulanni'am. 2017. *Susu Sebagai Nutrasetika untuk Penyakit Gangguan Metabolik.* Malang: UB Press.
- Pertiwi, L.T., Harisudin, M., dan Setyowati. 2017. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Susu Ultra Milk di Pasar Modern Kota Surakarta. *Jurnal Agribisnis Pertanian.* 5(3): 185-191.
- Prasetyo, A.F. 2016. Konsumsi Susu Keluarga Peternak Sapi Perah Anggota Koperasi Peternak Sapi Perah Setia Kawan. *Jurnal Ilmiah Inovasi Politeknik Negeri Jember.* 16(1): 17-22.
- Prastiwi, W.D., dan Setiyawan, H. 2016. Perilaku Konsumsi Susu Cair Masyarakat di Daerah Perkotaan dan Pedesaan. *Jurnal Agriekonomika.* 5(1): 41-53.
- Pratama, G.G.F.S. 2016. Pengaruh Atribut Produk dan Demografi Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Susu Pasteurisasi Indomilk. *Tesis.* Program Magister Manajemen, Fakultas Pascasarjana, Universitas Pasundan, Bandung.
- Purwadi, Radiati, L.E., Evanuraini, H., dan Andriani, R.D. 2017. *Penanganan Hasil Ternak.* Malang: UB Press
- Rosandi, S., dan Sudarwanto, T. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Susu Ultra (Studi pada Cafeteria Srikandi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga.* 1(1): 1-16.
- Rihastuti, R.A., dan Soeparno. 2018. *Kontrol Kualitas Pangan Hasil Ternak.* Yogyakarta: UGM Press.
- Rizaty, M.A. 2021. Jumlah Peternakan Sapi Perah di Indonesia Menurun di 2020: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/17/berapa-jumlah-peternakan-sapi-perah-di-indonesia>. Diakses pada 13 Juli 2021, Selasa.

- Rizky, M.F.N., dan Yasin, H. 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 14(2): 135-143.
- Sari<sup>a</sup>, C., dan Hatane, S.E. 2013. Pengaruh Loyalitas Pelanggan Terhadap Profitabilitas pada Sebuah Perusahaan Jasa *Automotive* (PT"X") di Surabaya. *Business Accounting Review*. 1(2): 26-38.
- Sari<sup>b</sup>, D.Y., Sasongko, dan Julianto. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro. Dalam: *Artikel Ilmiah Hasil Penelitian Mahasiswa*. 1-6.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Shahnaz, N.B.F., dan Wahyono. 2016. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli konsumen di Toko Online. *Management Analysis Journal*: 389-399.
- Simon, M., dan Hansen, A.P. 2001. *Effect of Various Dairy Packaging Materials on the Shelf Life and Flavor of Pasteurized Milk*. *Journal of Dairy Science*. 84(3): 767-773.
- Sofiah, B.D., dan Achyar, T.S. 2008. *Penilaian Indera*. Sumedang: Jurusan Teknologi Industri Pangan, Fakultas Teknologi Industri Pertanian, Universitas Padjadjaran.
- Somantri, R., dan Tantri. 2013. *Kisah dan Khasiat Teh*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Standar Nasional Indonesia. 1995. *Susu Pasteurisasi*. SNI 01-3951: 1995. Badan Standarisasi Nasional. Jakarta
- Stephanus, F., dan Sutjiono, C. 2020. Faktor-Faktor yang Mendorong generasi Y dalam Mengadopsi Inovasi Minuman Teh. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 8(1): 239-252.
- Sugiarti, S., Sriyoto, dan Gusfarina, D.S. 2007. Analisis Nilai Tambah dan Pemasaran Susu Sapi pada Usaha Sapi Perah di Kecamatan Selupu Rejang Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Agrisep*. 6(1): 1-19.
- Sulistiyani. 2015. Pengaruh Penggunaan Jamur Kuping (*Auricularia auricula*) sebagai Bahan Pensubstitusi Daging Sapi Terhadap Komposisi Proksimat dan Daya Terima Bakso. *Publikasi Karya Ilmiah*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Sumarwan, U. dan Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press
- Sunarto. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke 2*. Yogyakarta: UST Press.
- Sunarya, I., Puspita, W.L. 2018. Perbandingan Daya Terima Makanan serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi pada Sistem Penyelenggaraan Makanan Swakelola dan *Outsourcing*. *Pontianak Nutrition Journal*. 1(2): 74-77.
- Suryani, D.R., Legowo, A.M., dan Mulyani. 2014. Aroma dan Warna Susu Kerbau Akibat Proses Glikasi D-psikosa, L-psikosa, D-tagatosa, dan L-tagatosa. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*. 3(3): 94-97.
- Suryono, C., Ningrum, L., dan Dewi, T.R. 2018. Uji Kesukaan dan Organoleptik Terhadap 5 Kemasan dan Produk Kepulauan Seribu Secara Deskriptif. *Jurnal Pariwisata*. 5(2): 95-106.
- Sutardi, Iis. 2019. Analisis Persepsi Konsumen Tentang Labelisasi Halal pada Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan Ditinjau Perspektif Ekonomi Syariah di Kecamatan Bengkalis, Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. 8(1): 77-88
- Suwito, Widodo. 2010. Bakteri yang Sering Mencemari Susu: Deteksi, Patogenesis, Epidemiologi, dan Cara Pengendaliannya. *Jurnal Litbang Pertanian*. 29(3): 96-100.
- Syah, Tantri Y R. 2013. Perbedaan Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis. *Jurnal Ekonomi*. 4(2): 209-226.
- Tarwendah, I.P. 2017. Jurnal Review: Studi Komparasi Atribut Sensoris dan Kesadaran Merek Produk Pangan. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 5(2): 66-73.
- Trias. 2020. Apa Itu PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga): <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2020/12/04/apa-itu-pirt/>. Diakses pada 11 Juni 2021, Jumat.
- Triyanto, W.A. 2017. Sertifikasi Jaminan Produk Halal Menurut Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 (Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen. *Lex Administratum*. 5(1): 148-155.
- Wanniatie, V., dan Hanum, Z. 2015. Kualitas Susu Pasteurisasi Komersil. *Jurnal Agripet*. 15(2): 92-97.

- Weaver, C., dan Heaney, R.P. 2007. *Calcium in Human Health*. New Jersey: Humana Press Inc.
- Wijaya<sup>a</sup>, P.P., Yogha, S., dan Mahmudatussa'adah, A. 2019. Daya Terima Donat Buah Naga Merah sebagai Produk *Yeast Dough*. *Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner*. 8(1): 48-56.
- Wijaya<sup>b</sup>, W. 2017. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 5(2): 581-594.
- Wulandari<sup>a</sup>, Taufik, E., dan Syarif, M. 2017. Kajian Kualitas Produk Susu Pasteurisasi Hasil Penerapan Rantai Pendingin. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. 5(3): 94-100.
- Wulandari<sup>b</sup>, D.C., Nurdiana, dan Rahmi, Y. 2016. Identifikasi Kesempurnaan Proses Pasteurisasi Ditinjau dari Total BAKTERI serta Kandungan Protein dan Laktosa pada Susu Pasteurisasi Kemasan Produksi Pabrik dan Rumah Tangga di Kota Batu. *Majalah Kesehatan Fakultas Kedokteran Universitas Brawijaya*. 3(3): 144-151.
- Yuliani, H., Jekti, D.S.H., dan Rasmi, D.A.C. 2013. Pengaruh Penambahan Ekstrak Buah Durian (*Durio zibethinus* Murr.) terhadap Daya Terima Yoghurt Tempe. *Jurnal Biologi Tropis*. 13(2): 152-159.