

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEABSAHAN PROYEK AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan.....	3
Manfaat.....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
Susu Segar.....	4
Susu Pasteurisasi.....	6
Kualitas Susu Pasteurisasi.....	7
Perilaku Konsumen.....	8
Keputusan Konsumen.....	9
Daya Terima Konsumen.....	11
Minat Beli Konsumen.....	11
Industri Olahan Susu di Indonesia.....	12
Perkembangan Sektor UMKM di Yogyakarta.....	13
MATERI DAN METODE.....	15
Materi.....	15
Metode.....	16
Daya Terima dan Daya Minat Beli.....	16
Analisis Statistika.....	16
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	18
Profil Industri "Mbah Nyoto" Olahan Susu.....	18
Kebiasaan Responden dalam Mengonsumsi Susu Pasteurisasi.....	19
Daya Terima dan Minat Beli Terhadap Penambahan Rasa.....	23

Variabel Warna	25
Variabel Aroma	26
Variabel Rasa	28
Variabel Tekstur	29
Daya Terima dan Minat Beli Terhadap Variasi Kemasan	32
Kemasan Botol Kaca	33
Kemasan Botol Plastik	34
Kemasan Plastik Fleksibel	35
Persentase Uji Daya Terima dan Minat Beli Terhadap Variasi Kemasan	36
Minat Beli Terhadap Sertifikasi Produk	39
Jaminan Kualitas Susu Pasteurisasi	39
Persentase Minat Beli terkait Sertifikasi Produk	40
KESIMPULAN DAN SARAN	42
Kesimpulan	42
Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	51