



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4 Tinjauan Pustaka.....	12
1.5 Kerangka Teori	16
1.6 METODE.....	26
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.6.2 Teknik Pengolahan dan Analisa data	28
1.6.3 Self Positioning.....	28
1.6.4 Penelitian di Tengah Pandemi.....	29
1.7 Deskripsi Informan	36
1.8 Timeline Etnografi.....	41
BAB II.....	42
Bali sebagai Daerah Pariwisata dan Gambaran Umum Kehidupan Masyarakatnya.....	42
2.1 Bali Sebagai Daerah Pariwisata	42
2.1.1 Tahap Perkembangan dan Potensi Pariwisata Bali	43
2.1.2 Pariwisata di Kawasan Pantai Selatan Bali.....	49
2.1.3 Eksistensi <i>Beach Club</i> dan Para <i>Surfer</i> di Kawasan Pantai Selatan Bali.....	52
2.1.4 Beach Club di Masa Pandemi	57
2.2 Masyarakat Bali dalam Lanskap Pariwisata	61
2.2.1 Kehidupan Multikultural Masyarakat Bali.....	62
2.2.2 Masyarakat Bali yang Lekat dengan Budaya dan Tradisi.....	64



2.2.3 Gaya Hidup dan Pergaulan Pemuda Bali Modern	71
BAB III	73
<i>Beach Club</i> Sebagai Lanskap Bersenang-senang	73
3.1 Latar Belakang Keterbukaan Masyarakat Bali terhadap Gaya Hidup yang dibawa oleh Budaya Asing.....	75
3.1.1 <i>Leisure culture</i> di Kawasan Pariwisata sebagai Pelarian Pemuda Perkotaan dari Beban Kehidupan.....	79
3.2 Peneterasi <i>Leisure culture</i> dalam Kehidupan Masyarakat Lokal di Kawasan Pantai .	82
3.2.1 “ <i>Surf Culture</i> ” Mulai dari Spiritual Hingga Sebuah <i>Trend</i>	83
3.2.2 Kapitalisasi Budaya <i>Surfer</i> , Ketika Agama Alam Bertemu Kapitalis	90
3.2.3 Mengapa <i>Beach Club</i> ?	94
3.3 Kebudayaan <i>Leisure Class</i> pada Pemuda di Kawasan Pantai.....	101
3.3.1 <i>Chill, Sex, Party</i> , Praktik <i>Leisure culture</i> di Kalangan Pemuda	102
3.3.2 Pandangan Pemuda terhadap Gaya Hidup di <i>Beach Club</i>	110
BAB IV	113
<i>Leisure culture Beach Club</i> Sebagai Bagian Konsumsi Gaya Hidup Pemuda Bali Selatan.....	113
4.1 <i>Leisure culture</i> di <i>Beach Club</i> sebagai Konsumsi Gaya Hidup Pemuda Bali Selatan.....	115
4.1.1 <i>Leisure culture</i> Bagian dari Gaya Hidup Pemuda Perkotaan Bali Kelas Menengah.....	116
4.1.2 Sosial Media sebagai Agen Penyebaran Nilai	120
4.2 Prilaku Konsumtif Pemuda melalui <i>Leisure Culture</i> di <i>Beach Club</i>	123
4.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan <i>Lifestyle</i> di Kalangan Pemuda	125
4.2.2 <i>Leisure culture</i> di <i>Beach Club</i> sebagai Konsumsi Simbolik.....	129
4.3 Membaca Konsumsi Gaya Hidup Pemuda di <i>Beach Club</i> dari Kacamata Veblen...	132
4.3.1 Gaya Hidup Barat dan Harga Mahal sebagai <i>Pecuniary Canon of Taste</i>	133
4.3.2 Tetap Eksis dengan Konsumsi Mencolok	137
BAB V	139
PENUTUP	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Kebaruan Temuan Penelitian dari Studi Terdahulu	142
5.3 Limitasi dan Saran	142
Daftar Pustaka.....	144