

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL, GAMBAR, DAN GRAFIK	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Mengenai Pajak	12
1. Definisi Pajak	12
2. Fungsi Pajak	13
a) Fungsi Penerima (<i>Budgetair</i>)	13
b) Fungsi Pengatur (<i>Regulerend</i>)	14
c) Fungsi Stabilitas	14
d) Fungsi Redistribusi Pendapatan	14
3. Asas Pemungutan Pajak	15
4. Sistem Pemungutan Pajak	15
a) <i>Official Assessment System</i>	16

b) <i>Self Assessment System</i>	16
c) <i>Withholding System</i>	17
B. Tinjauan Umum Mengenai Pajak Penghasilan	17
1. Definisi Pajak Penghasilan	17
2. Pajak Penghasilan Bersifat Final	20
3. Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu	22
C. Tinjauan Umum Mengenai <i>E-Commerce</i>	24
1. Definisi <i>E-Commerce</i>	24
2. Karakteristik <i>E-Commerce</i>	24
3. Model Bisnis <i>E-Commerce</i> di Indonesia	25
D. Tinjauan Mengenai Kepatuhan Pajak	27
1. Definisi Umum Kepatuhan	27
2. Indikator Kepatuhan Pajak Menurut OECD	30
3. Klasifikasi Tingkat Kepatuhan Pajak Dan Strategi Antisipasi Menurut OECD	31
2. Pengukuran Kepatuhan Pajak Menurut OECD	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Sifat Penelitian	39
B. Jenis Penelitian	39
C. Cara dan Alat Pengumpulan Data	40
D. Analisis Data	49
E. Jalannya Penelitian	50
F. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. KEPATUHAN PAJAK *ONLINE MARKETPLACE*

MERCHANT DALAM PRAKTIK PERPAJAKAN DI INDONESIA

1. Pengaturan Kewajiban Pajak *Online Marketplace Merchant*
dalam Sistem Hukum Indonesia 52
2. Tingkat Kepatuhan Pajak *Online Marketplace Merchant*
dalam Praktik Perpajakan di Indonesia 67

B. PENINGKATAN KEPATUHAN PAJAK DENGAN PERBAIKAN REGULASI PERPAJAKAN

1. Kemudahan Dan Kepastian Hukum Dalam Pelaksanaan
Kewajiban Pajak 82
2. Upaya yang Dilakukan oleh Direktorat Jenderal Pajak serta
Perbaikan Regulasi Perpajakan Dalam Rangka Peningkatan
Kepatuhan Pajak *Online Marketplace Merchant* 87

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan 109
 - B. Saran 111
- DAFTAR PUSTAKA 113
- LAMPIRAN 118