

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Kerangka Penulisan	5
BAB II.....	7
GAMBARAN UMUM	7
2.1 Kondisi Umum Penelitian	7
2.2 Tinjauan Pustaka	8
2.2.1 Pengertian Dompot Digital.....	8
2.2.2 Pengertian Pembelian Impulsif	10
2.2.3 Aspek-aspek Pembelian Impulsif.....	10
2.2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembelian Impulsif	11
2.2.5 Hubungan antara Dompot Digital dengan Pembelian Impulsif	12
2.3 Keaslian Penelitian	13
2.4 Hipotesis Penelitian	14
BAB III	15
METODE PENELITIAN.....	15
3.1 Desain Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15



3.3	Teknik Pengumpulan Data	15
3.4	Sampel	16
3.5	Definisi Operasional Variabel	16
BAB IV		18
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		18
4.1	Responden	18
4.2	Hasil dan Analisis Data	20
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		28
5.1	Kesimpulan.....	28
5.2	Saran	29
DAFTAR PUSTAKA		30