

INTISARI

E-wallet atau dompet digital merupakan sistem pembayaran yang saat ini telah digunakan oleh masyarakat. E-wallet seperti sudah menjadi bagian dalam kehidupan sehari-hari masyarakat yang tak terpisahkan. Berbagai transaksi seperti transaksi pembelian *online* maupun pembayaran *offline* dapat dengan mudah dilakukan oleh satu aplikasi *e-wallet*. Kemudahan serta kepraktisan dalam bertransaksi menjadi salah satu alasan utama mengapa masyarakat akhirnya memilih menggunakan dompet digital dalam melakukan transaksi. Adanya peningkatan transaksi uang elektronik setiap tahunnya menjadi bukti bahwa semakin banyak masyarakat yang menggunakannya terutama pada masa pandemi Covid-19 seperti sekarang ini dimana masyarakat sebisa mungkin untuk berada dirumah saja dan menghindari kontak langsung dengan orang lain. Oleh karena itu, adanya penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh penggunaan dompet digital terhadap pembelian impulsif pada masa pandemi Covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan penggunaan dompet digital sebagai variabel bebas (X) dan pembelian impulsif sebagai variabel terikat (Y). Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 100 responden dengan kriteria merupakan masyarakat dengan domisili Daerah Istimewa Yogyakarta maupun mahasiswa yang belajar di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil data yang didapatkan kemudian diolah menggunakan *software microsoft excel* dan SPSS dengan uji regresi linier sederhana. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan dompet digital dengan pembelian impulsif dalam arti positif. Hasil R square sebesar 0,188 mengandung arti bahwa pengaruh penggunaan dompet digital terhadap pembelian impulsif adalah 18,8% sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel lain selain dompet digital.

Kata kunci : dompet digital, pembelian impulsif

ABSTRACT

An E-wallet or digital wallet is a payment system that is currently used by the public. E-wallet seems to have become an inseparable part of people's daily lives. Various transactions such as online purchase transactions and offline payments can be easily carried out by one e-wallet application. The convenience and practicality of transactions are some of the main reasons why people finally choose to use digital wallets in conducting transactions. The increase in electronic money transactions every year is proof that more and more people are using it, especially during the Covid-19 pandemic, where people as much as possible stay at home and avoid direct contact with other people. Therefore, this study aims to measure the effect of using digital wallets on impulse purchases during the Covid-19 pandemic.

This research is a quantitative study with the use of digital wallets as the independent variable (X) and impulse buying as the dependent variable (Y). This study took a sample of 100 respondents with the criteria of being a community with domicile in the Special Region of Yogyakarta and students studying in the Special Region of Yogyakarta. The results of the data obtained were then processed using Microsoft Excel and SPSS software with a simple linear regression test. The results of the study show that there is an effect of using a digital wallet with impulsive purchases in a positive sense. The R square result of 0.188 means that the effect of using a digital wallet on impulse buying is 18.8% while the rest is influenced by variables other than digital wallets.

Keyword: digital wallet, impulse buying.