

DAFTAR PUSTAKA

- Asikbelajar.com. (n.d.). Metode Penelitian Kuantitatif Menurut Sugiyono – AsikBelajar.Com.
Retrieved 23 May 2021, from <https://www.asikbelajar.com/metode-penelitian-kuantitatif-menurut-sugiyono/>
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital, 311–324.
- Bank Indonesia. (2014). Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014 tentang Perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money). *Peraturan BI No 16/8/PBI/2014*.
- Cohen, L., Manion, L., & Marrison, K. (2007). *Research Methods in Education*. (6th Edition, Ed.).
- Hetharie, J. A. (2012). *Model Kecenderungan Pembelian Impulsif (Studi pada Konsumen Matahari Departement Store Kota Ambon)*.
- Hidayati, S., Nuryanti, I., Fadly, A. F. A., & Darmawan, I. Y. (2006). Operasional E-Money. Jakarta: Bank Indonesia.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). PEMANFAATAN APLIKASI DOMPET DIGITAL TERHADAP TRANSAKSI RETAIL MAHASISWA, 64–69.
- Lidwina, A. (2020). Apa Alasan Konsumen Menggunakan Dompot Digital? | Databoks.
Retrieved 23 May 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/14/apa-alasan-konsumen-menggunakan-dompot-digital>
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8(2), 143.
<https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>
- Rivai, V., Veithzal, A. P., & Idroes, F. N. (2007). *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosmayanti. (2019). Apa Itu Dompot Digital? Retrieved 22 May 2021, from



- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 122–131.
- Solomon, M. R., & Rabolt, N. J. (2009). *Consumer Behavior in Fashion*. Pearson/Prentice Hall.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. (2001). Individual differences in impulse buying tendency: Feeling and no thinking. *European Journal of Personality*, 15(1 SUPPL.).
<https://doi.org/10.1002/per.423>