

DAFTAR RUJUKAN

BUKU

- Adian, D. G. 2002. *Menyoal Objektivisme Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Teraju.
- Azuma, Hiroki. 2009. *Otaku: Japan's Database Animals*, trans. Abel, Jonathan E., Kono, Shion. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Baudrillard, J. 1983. *Simulacra and simulation*. Michigan: Glaser.
- Baudrillard, J. 1983. *Simulation*. New York: Coloumbia University.
- Baudrillard, J. 1998. *Symbolic Exchange and Death*. London: SAGE Publication.
- Baudrillard, J. 2001. *Galaksi Simulacra*, terj. Galuh E. Akoso. Yogyakarta: LKiS.
- Baudrillard, J. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Bantul: Kreasi wacana.
- Baudrillard, J. 2018. *Berahi*. Yogyakarta: Narasi.
- Galbraith, P. W. 2011. *Maid in Japan: An Ethnographic Account of Alternative Intimacy*. *Intersections* 25.
- Galbraith, P. W. 2013. *Maid café s: The Affect of Fictional Characters in Akihabara, Japan*. London: Routledge.
- Inzer, C. M. 2019. *Diary of a Tokyo Teen*. Hongkong: Tuttle Publishing.
- Pawlett, W. 2007. *Jean Baudrillard Against Banality . London and*.
- Piliang, Y. A. 1998. *Dunia yang Dilipat*. Bandung: Mizan.
- Ritzer, G., & Goodman, D. 2009. *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.

JURNAL

- Astari, A., & Kushendrawati, S.M. (2013). *Fenomena Masyarakat Konsumen Pada Era Kontemporer: Analisis Filosofi Menurut Jean Baudrillard*. Depok: FIB Universitas Indonesia

- Bakti, I. S., Nirzalin, & Alwi. 2019. KONSUMERISME DALAM PERSPEKTIF JEAN BAUDRILLARD. *Jurnal Sosiologi USK Volume 13*, 146-165.
- Erica, B., & Keiko, Y. 2018. Maids in Akihabara: Fantasy, Consumption and role-playing in tokyo. *The Institute of Comparative Economic Studies, Hosei University*, 117-137.
- Galbraith, P. W. 2009. *Moe: Exploring Virtual Potential in Post-Millennial Japan*. Electronic Journal of Contemporary Japanese Studies.
- Kennedy, E., & Krogman, N. 2008. Toward a Sociology of Consumerism. *Int. J. Sustainable Society 1(2)*, 172-189.
- Lewis, B. 2015. *'Cool Japan' and the Commodification of Cute: Selling Japanese National Identity and International Image*. Bangkok: Chulalongkorn University.
- Montgomery, J. 2007. Café culture and the city: The role of pavement cafés in urban public social life. *Journal of Urban Design*, 83-102.
- Nawawi, H. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Prinajwa, N. A. 2018. Simulasi Dalam Hitokara: Studi Postmodernisme Terhadap Fenomena Hitokara Di Jepang. Yogyakarta: FIB UGM.

LAMAN

- Galbraith, P. 2017. *Best Service and food at Tokyo's maid café s*. Diakses pada 12 Februari 2021 Dari <http://edition.cnn.com/edition.cnn.com: http://edition.cnn.com/travel/article/tokyo-akihabara-best-maid-cafes./index.html>
- Kiss. 2019. *CUSTOM ORDER MAID 3D2 It's a Night Magic*. Diakses pada 29 Februari 2021 Dari [Steam Store: https://store.steampowered.com/app/1097580/CUSTOM_ORDER_MAID_3D2_Its_a_Night_Magic/](https://store.steampowered.com/app/1097580/CUSTOM_ORDER_MAID_3D2_Its_a_Night_Magic/)
- LIVE JAPAN;. 2017. *Pub dan Bar*. Diakses pada 8 Maret 2021 Dari Live Japan Perfect Guide: <https://livejapan.com/id/articlea0000323/#:~:text=Pub%20adalah%20singkata n%20dari%20%22Public,tempat%20minum%20umum%20bergaya%20Inggris.>

MAL Rewrite. 2010. *Kaichou wa Maid-sama!* Diakses pada 19 Februari 2021 Dari myanimelist.net:

https://myanimelist.net/anime/7054/Kaichou_wa_Maidsama?q=kaic&cat=anime

Panduaji. 2018. *Pengalaman unik di maid café @home cafe akihabara tokyo*. Diakses pada 12 Februari 2021 Dari Panduaji.net:

<https://www.panduaji.net/2018/06/pengalaman-unik-di-maid-cafe-home-cafe.html>

Style, J. 2010. *Maid café : More Than Coffee*. Diakses pada 12 Maret 2021 Dari <http://www.japanstyle.info/>: <http://www.japanstyle.info/10/entry9529.html>

Ulfa, N. 2012. *KONSUMSI SEBAGAI PENANDA KESEJAHTERAAN DAN STRATIFIKASI SOSIAL (Dalam Bingkai Pemikiran Jean Baudrillard)*. Diakses pada 19 Februari 2021 Dari Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/277741155_KONSUMSI_SEBAGAI_PENANDA_KESEJAHTERAAN_DAN_STRATIFIKASI_SOSIAL_Dalam_Bingkai_Pemikiran_Jean_Baudrillard

VIDEO

Bakhri, S. 2020. *Masyarakat Konsumsi: Jean Baudrillard*. Diakses pada 12 Maret 2021 Dari Syamsul Bakhri:

<https://www.youtube.com/watch?v=9DGFwolM0T8>

Dian. 2020. *Neo Japan*. Diakses pada 22 Maret 2021 Dari Youtube:

https://www.youtube.com/watch?v=XGKl_gem-8U

Dian. 2020. *PENGALAMAN PERTAMA MASUK " MAID CAFÉ " KETIPU MENTAH-MENTAH !* Diakses pada 22 Maret 2021 Dari Neo Japan:

https://www.youtube.com/watch?v=XGKl_gem-8U