

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
INTISARI DALAM BAHASA JEPANG	xv
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Landasan Teori	7
1.4.1. Teori Konsumerisme	8
1.4.2. Simulakra	13
1.5 Tinjauan Pustaka	19
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	21
1.6.2 Metode Analisis Data	22
1.7 Organisasi Penyajian	23
BAB II MAID CAFÉ	24
2.1 Perkembangan Kafe	24

2.2 <i>Maid café</i>	28
BAB III ANALISIS KONSUMERISME DALAM MAID CAFÉ	38
3.1 <i>Maid café</i> Menurut Konsep Simulakra	41
3.1.1 Komunikasi Yang Membahagiakan	41
3.1.2 Tempat Hasil Simulasi	45
3.1.3. Konsumsi Irrasional	50
3.2 Nilai Tanda <i>Maid café</i>	52
3.3. Iklan Dan Teknologi	54
BAB IV KESIMPULAN	59
DAFTAR RUJUKAN	61