

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Obat	7
2. Distribusi	10
3. Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB).....	11
4. Distribusi Obat <i>Online</i>	18
5. Pemasaran di Bidang Farmasi	19

6.	Aplikasi Kesehatan.....	19
7.	Model Bisnis B2C	21
8.	Model Bisnis B2B	21
9.	Logistik.....	22
F.	Landasan Teori.....	23
G.	Kerangka Konsep Penelitian	28
H.	Keterangan Empiris	28
BAB II.....		29
METODE PENELITIAN.....		29
A.	Desain Penelitian	29
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
C.	Subjek Penelitian	36
D.	Instrumen Penelitian	37
1.	Observasi Kesesuaian Aplikasi Kesehatan	38
2.	Identifikasi Strategi Pemasaran	40
E.	Bahan Penelitian	41
1.	Daftar Pertanyaan.....	41
2.	Peraturan Pemerintah	42
F.	Alat Penelitian	43
1.	Peneliti.....	43
2.	Alat perekam	43
3.	Catatan.....	43

G. Metode Pengumpulan Data	43
1. Wawancara Mendalam.....	43
2. Observasi.....	44
3. Dokumentasi.....	48
H. Cara Analisis	49
BAB III	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Profil Aplikasi Kesehatan	50
B. Gambaran Sistem Distribusi dan Pemasaran Obat	53
1. Aplikasi I.....	53
2. Aplikasi II.....	57
3. Aplikasi III	63
4. Aplikasi IV	67
C. Gambaran Analisis Kesesuaian Aplikasi.....	69
1. Distribusi dan Pemasaran di Masa Pandemi	69
2. Kesesuaian Operasional Aplikasi dengan Peraturan Pemerintah.....	73
3. Keterlibatan Tenaga Kefarmasian	78
D. Keterbatasan Penelitian	79
BAB IV	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	83



**ANALISIS SISTEM DISTRIBUSI DAN PEMASARAN OBAT DI ERA DIGITAL DAN SELAMA PANDEMI
KEPADA MASYARAKAT
MELALUI APLIKASI KESEHATAN BERBASIS SELULER**

MUTIA NADHIFASARI, Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel I. Perbandingan Model Aplikasi Kesehatan B2C dengan B2B.....	21
Tabel I. Lanjutan	22
Tabel II. Poin-poin Observasi	40
Tabel III. Deskripsi Narasumber	50
Tabel III. Lanjutan.....	51
Tabel IV. Perbandingan Kondisi Sebelum dan Semasa Pandemi	70
Tabel V. Hasil Observasi Operasional Aplikasi.....	74
Tabel V. Lanjutan.....	75

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian	28
Gambar 2. Halaman Utama Aplikasi I dan Fitur Promo	54
Gambar 3. Pengingat Obat dan Informasi Produk	55
Gambar 4. Fitur Pengunggah Resep Aplikasi I.....	56
Gambar 5. Halaman Utama Aplikasi II.....	57
Gambar 6. Fitur Promo Aplikasi II	58
Gambar 7. Persyaratan Unggah Resep	60
Gambar 8. Informasi Produk	61
Gambar 9. Jasa Konsultasi Dokter	62
Gambar 10. Halaman Utama Situs Web Aplikasi III.....	64
Gambar 11. Katalog Golongan Antibiotik	64
Gambar 12. Informasi Produk	65
Gambar 13. Fitur Unggah Resep Aplikasi III	66
Gambar 14. Halaman Utama Situs Web Aplikasi IV	67
Gambar 15. <i>Flowchart</i> Gambaran Sistem Berdasarkan CDOB.....	72