



INTISARI

Tujuan penelitian yakni mendesain sebuah *platform* keuangan digital yang dapat membantu generasi Z di Indonesia sebagai upaya peningkatan literasi dan upaya edukasi dini dalam pengelolaan keuangan. Penelitian ini menggunakan desain penelitian metode deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan sifat sesuatu yang tengah berlangsung pada saat penelitian dilaksanakan. Survei dilakukan dengan menggunakan kuesioner tertutup yang ditujukan untuk mengetahui apakah target pasar memang setuju atau tidak membutuhkan produk yang akan dikembangkan. Berdasarkan hasil survei pasar, 70% responden belum melakukan pencatatan keuangan. Responden yang memiliki kendala dalam pencatatan dan perencanaan keuangan pribadi sebesar 64,9%, tidak mengalami kendala sebesar 34,2%, dan sisanya tidak memilih keduanya 0,9%. Selain itu, hampir seluruh responden setuju jika terdapat *platform* asisten keuangan digital untuk mengatur pembukuan dan pencatatan transaksi keuangan secara otomatis.

Kata Kunci: *digilal*, *pengelolaan keuangan*, dan *platform*.



ABSTRACT

The research objective is to design a digital financial platform that can help Z generation in Indonesia as an effort to increase financial literacy and early financial planning education. The study used a descriptive method to describe the nature of something that was ongoing at the time the research was carried out. The survey was conducted using a closed questionnaire aimed at finding out whether the target market really agreed or did not need the product to be developed. The survey show that 70% do not make any financial records. Respondents who have obstacles in recording and personal financial planning are 64.9%, 34.2% do not experience problems, and the rest did not choose both 0.9%. Nevertheless, most of respondents agree if a digital financial assistant platform is provided to regulate the bookkeeping and recording of financial transactions automatically.

Keyword: Digilal, Finance, Platform.