

EXPLORE SLEMAN: SEBAGAI PLATFORM PEMASARAN PARIWISATA DI KABUPATEN SLEMAN BERBASIS WEB GIS

Disusun Oleh:
Nuril Hidayati
(18/432243/SV/16179)

ABSTRAK

Kabupaten Sleman memiliki potensi wisata yang tinggi dan didukung dengan jumlah kunjungan wisatawan yang selalu meningkat setiap tahunnya. Pandemi Covid-19 mengakibatkan penurunan tingkat kunjungan wisatawan dan juga Pendapatan Asli Daerah (PAD). Oleh sebab itu, diperlukan adanya sebuah inovasi kreatif yang mampu membangkitkan sektor pariwisata di Kabupaten Sleman melalui pemasaran pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun basis data informasi pariwisata dan Web GIS Pariwisata yang dapat digunakan sebagai platform pemasaran pariwisata.

Data yang digunakan adalah data obyek daya tarik wisata, kuliner, belanja, hotel, dan batas administrasi kecamatan. Database yang digunakan untuk menyimpan data adalah PostgreSQL dengan ekstensi PostGIS. Penyusunan Web GIS dilakukan dengan memanfaatkan plugin qgis2web yang terdapat pada software QGIS 3.16 untuk membuat halaman peta wisata, memanfaatkan StoryMaps pada ArcGIS Online untuk membuat halaman itinerary paket tour, dan framework bootstrap untuk melakukan kostumisasi halaman landing page. Pengujian Web GIS dilakukan dengan pengujian tampilan Web GIS dan pengujian usability Web GIS.

Hasil penelitian ini berupa basis data informasi pariwisata dan Web GIS Pariwisata yang diberi nama Explore Sleman. Web GIS Explore Sleman dapat diakses melalui alamat berikut <https://nurilhidayati.github.io/exploresleman/>. Penelitian ini menghasilkan basis data informasi pariwisata sebanyak 112 obyek wisata, yang terdiri dari 24 wisata alam, 30 wisata budaya, 17 wisata buatan, dan 41 desa wisata. Serta, terdapat 60 wisata kuliner, 36 tempat belanja, dan 43 hotel. Web GIS Explore Sleman tersusun atas tiga halaman utama web yaitu *landing page*, halaman peta wisata, dan halaman *itinerary* paket tour. Berdasarkan hasil pengujian tampilan Web GIS bahwa Web GIS Explore Sleman termasuk ke dalam kategori web responsive, serta hasil pengujian usability Web GIS didapatkan 85,59% menunjukkan pengguna sangat puas dengan efisiensi Web GIS dan 88,80% menunjukkan pengguna sangat puas dengan efektivitas Web GIS.

Kata Kunci: Kabupaten Sleman, Pariwisata, Pemasaran Pariwisata, Sistem Informasi Geografi, Web GIS

EXPLORE SLEMAN: AS A TOURISM MARKETING PLATFORM IN SLEMAN REGENCY BASED ON WEB GIS

Disusun Oleh:
Nuril Hidayati
(18/432243/SV/16179)

ABSTRACT

Sleman Regency has high tourism potential and is supported with the number of tourist visits that always increase every year. The Covid-19 pandemic has resulted in a decrease in the rate of tourist arrivals and as well as Regional Original Income (PAD). Therefore, it is necessary to have a creative innovation that is able to revive the tourism sector in Sleman Regency through tourism marketing. This research aims to compiling a tourism information database and a Tourism GIS Web that can be used as a tourism marketing platform.

The data used is data on tourist attractions, culinary, shopping, hotels, and sub-district administrative boundaries. Databases used for save data is PostgreSQL with PostGIS extension. Web Development GIS is done by utilizing the qgis2web plugin contained in the software QGIS 3.16 to create tourist map pages, utilizing StoryMaps on ArcGIS Online to create tour package itinerary pages, and frameworks bootstrap to customize the landing page. GIS Web Testing done by testing the appearance of Web GIS and Web GIS usability testing.

The results of this study are in the form of a tourism information database and Web GIS

Tourism named Explore Sleman. Web GIS Explore Sleman can be accessed via the following address <https://nurilhidayati.github.io/exploresleman/>. This research produces a tourism information database of 112 objects tourism, which consists of 24 nature tours, 30 cultural tours, 17 artificial tours, and 41 tourist villages. In addition, there are 60 culinary tours, 36 shopping places, and 43 hotels. Web GIS Explore Sleman is composed of three main web pages, namely the landing page, tourist map page, and tour package itinerary page. Based on test results Web GIS display that Web GIS Explore Sleman belongs to the category responsive web, as well as the results of the Web GIS usability test obtained 85.59% shows that users are very satisfied with the efficiency of Web GIS and 88.80% shows users are very satisfied with the effectiveness of Web GIS.

Keywords: *Sleman Regency, Tourism, Tourism Marketing, Geographic Information System, Web GIS*