

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
MOTTO .....	ii
PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
INTISARI .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
1. Aktualitas.....	1
2. Relevansi dengan Kajian Departemen PSdK .....	2
3. Orisinalitas.....	3
B. Latar Belakang .....	4
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Tinjauan Pustaka.....	11
BAB II METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Unit Analisis dan Penentuan Informan .....	24
D. Sumber Data.....	27
E. Metode Pengumpulan Data.....	28

F. Hambatan Penelitian .....	32
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	32
H. Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB III PASAR PRAMBANAN SEBAGAI LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Lokasi dan sejarah Singkat Pasar Prambanan.....	39
B. Revitalisasi Pasar Prambanan .....	41
1. Proses Revitalisasi .....	41
2. Kondisi Bangunan Pasar Prambanan Pasca revitalisasi.....	43
3. Sarana dan Prasarana Pasca Revitaliasi .....	45
4. Manajemen Pengelolaan Pasar.....	46
4. 1. Kebersihan Pasar.....	46
4. 2. Keamanan Pasar.....	47
C. Klasifikasi Pedagang Pasar Prambanan .....	48
1. Pedagang Kebutuhan Pokok .....	48
2. Pedagang Bahan Makanan Tidak Tahan Lama .....	48
3. Pedagang Aksesoris dan Keperluan Rumah Tangga .....	49
4. Pedagang Makanan .....	50
5. Pedagang Lain-lain .....	51
<b>BAB IV ADAPTASI PEDAGANG PASAR PRAMBANAN.....</b>	<b>53</b>
A. Pengantar .....	53
B. Proses Adaptasi.....	53
C. Variasi Adaptasi Pedagang Pasar Prambanan .....	55
1. Adaptasi Pedagang melalui Peningkatan Kerjasama .....	56
a. Kerjasama antar Pedagang .....	56
b. Kerjasama dengan Tengkulak dan Distributor .....	60
c. Kerjasama dengan <i>Reseller</i> atau Pelanggan .....	67
2. Adaptasi Pedagang melalui Inovasi Produk .....	70
a. Penambahan Variasi Barang Dagangan.....	70
b. Bersaing Harga.....	73
3. Adaptasi Pedagang melalui Cara Bertahan.....	77
4. Adaptasi dengan Cara Berpindah Tempat .....	78
D. Analisis Proses adaptasi Pedagang Pasar Prambanan.....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 1. Struktur organisasi UPTD pelayanan pasar wilayah IV Pasar Prambanan .....	40
--	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Komponrn Analisis Data.....	35
Gambar 2. Bangunan Pasar Prambanan lantai 1 .....	44
Gambar 3. Bangunan Pasar Prambanan lantai 2, 3 dan 4 .....	45
Gambar 4. Fasilitas Umum Pasar Prambanan.....	46
Gambar 5. Toilet yang dikelola pihak luar .....	47

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Tipologi Adaptasi Individu .....	19
Tabel 2. Data Informan Penelitian .....	25
Tabel 3. Contoh Triangulasi .....	33
Tabel 4. Pedagangan Kebutuhan Pokok .....	48
Tabel 5. Pedagang Bahan Makanan Tidak Tahan Lama .....	49
Tabel 6. Pedagang Aksesoris dan Keperluan Rumah Tangga .....	49
Tabel 7. Pedagang Makanan .....	50
Tabel 8. Pedagang Lain-lain .....	51
Tabel 9. Variasi Adaptasi Pedagang Pasar Prambanan .....	55