

- Anonimous, 2018, *Data dan Fakta Pasar tradisional di Indonesia*, Koran sindo 17 april 2018 diakses dari <https://ekbis.sindonews.com/berita/1298361/34/data-dan-fakta-pasar-tradisional-di-indonesia> tanggal 2 Juni 2020.
- Ahimsa-Putra H, dkk. 2003. *Ekonomi Moral, Rasional dan Politik dalam Industri Kecil Di Jawa*. Yogyakarta: Kepell Press.
- Aminuddin. 2000. *Sosiologi: Suatu Pengenalan Awal*. Jakarta, RajaGrafindo Persada.
- Anika Sunaryo Putri, Abdul Hakim dan Farida Nurani. 2014. *The Availability Of Traditional Market's Facility and Its Effect On Quality Of Public Service (Study at Perak Traditional Market In Jombang)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), 2 (2) pp:287-293.
- Ayuningsasi, Anak Agung Ketut. 2010. *Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah program revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya)*. Jurnal Piramida. 7(1). (Available at : ejournal.unud.ac.id/ diakses tanggal 22 juli 2021)
- Budiharso, Edhi, 2009. *Pemberdayaan Kelompok Perempuan Dalam Pengembangan Ekonomi di Pedesaan*. Seminar The Best Practices in Community Empowerment. Jakarta.
- Chalid, Pheni. 2009. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Center for Social Economics Studies (CSES) Press
- Danisworo, M. (2002). *Revitalisasi Kawasan Kota: Sebuah Catatan dalam Pengembangan dan Pemanfaatan Kawasan Kota*. Yogyakarta: Urdi Vol. 13.
- Gurupendidikan, 2019, *Metode Penelitian Kualitatif* diakses dari (<https://www.gurupendidikan.co.id/metode-penelitian-kualitatif/> tanggal 2 Juni 2020)
- Kemendag. 2016. *Konsep Revitalisasi*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Indonesia. (<https://ews.kemendag.go.id/revitalisasi/KonsepRevitalisasi.aspx>, Diakses tanggal 2 Juni 2020)
- Khayati, Nur, 2016, *Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Pagi Pasca Pengembangan Pasar (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Pagi Tegal)*, Skripsi diakses dari lib.unnes.ac.id, Jurusan Sosiologi dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.

Masitona, Eis Al. 2013. *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul*. Jurnal PMI. 10 (2).

Mirah, A.A dkk, 2013. *Efektivitas dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Agung Peninjul*, Jurnal Ekonomi Pembangunan Volume 2 Nomor 5: Universitas Udayana.

Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mujiyono, Yon, 2019, *Pasar Prambanan Sleman Sebagai Percontohan Pasar Sehat dan Bersih*. RRI 04 September 2019.

(<https://rri.co.id/yogyakarta/bisnis/ekonomi/716727/pasar-prambanan-sleman-sebagai-percontohan-pasar-sehat-dan-bersih> tanggal 2 juni 2020)

Munoz, L. 2001 *The Traditional Market and The Sustainability Market: Is The Perfect Market Sustainable*. International Journal of Economic Development . 3(4): 4.

Pangestu, M. 2004. *Pasar Tradisional yang Modern dalam Rangka Peningkatan Daya Saing Pasar Tradisional*. Hal. 5. (www.usdrpindonesia.org/files/downloadCategory/72.pdf, diakses tanggal 2 Juni 2020)

Renta, 2014. *Strategi bertahan pedagang (studi kasus pedagang makanan yang menggunakan mobil di jalan cut nyak dien)*. Universitas Riau. Pekanbaru

Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2011. *Teori Sosiologi-Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Modern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana

Slemankab.go.id, 2018, *Pasar Prambanan Diresmikan*. Kabupaten Sleman (<http://www.slemankab.go.id/13109/pasar-prambanan-diresmikan.slm>, diakses tanggal 2 Juni 2020)

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Heribertus Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS Press

Sismudjito, Hendra W. 2007. *Strategi Adaptasi Sosial Ekonomi Keluarga Miskin Pasca Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak BBM*. Jurnal Harmoni Sosial. Vol 1. No. 2. Hal 83-94

Soekanto, Soerjono. 2000. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : ALFABETA CV

Sunarto, Kamanto. (1993). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.

Zamri, Rahma Utami, 2017, *Strategi Adaptasi Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pada Pedagang Pasar Cisalak Kota Depok)*, Skripsi diakses dari Repository.Uinjkt.Ac.Id, Jurusan Program Studi Sosiologifakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politikuniversitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.