

## **ABSTRACT**

I-Jogja News Program is one of Yogyakarta's regional news programs produced by the news crew of Jogja Istimewa Television Yogyakarta to build relations with Yogyakarta citizens. This study aims to determine the production process management of news television programs run in producing I-Jogja news programs that aired on JITV's official television channel. The study method is descriptive qualitative using three sources of data collection methods, namely unstructured interviews with the head of the news crew of JITV and the producer of JITV, observation to media bureau of Jogja Istimewa Television Yogyakarta, and using existing documentation that has been published. In analyzing the data, the paper used a coding or categorizing method based on the steps of producing I-Jogja news program. Through coding method, the writer will identify the process on how the data from observation, interview, and documentation were analyzed. This research refers to the production management theory of television programming and the production process of news program theory. This final paper shows that production management in producing the I-Jogja news program is through three main production stages: pre-production, production, and post-production. From those three stages, the pre-production stage in producing the I-Jogja news program is more complex than the others, starting from the preparation of writing a news script, news anchor, and voice-over person. Meanwhile, the production stage includes the preparation of the production team to start filming or recording the materials. Post-production is the last stage that includes the final editing process before being reviewed by the broadcasting crew that will be published after that.

**Keywords: JITV, Management Strategy, News Program, Production Process, Television Content**

## ABSTRAK

Program berita I-Jogja merupakan program berita daerah di Yogyakarta yang diproduksi oleh kru divisi pemberitaan Jogja Istimewa Televisi Yogyakarta guna membangun relasi dengan masyarakat Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses manajemen produksi program acara televisi yang dijalankan dalam memproduksi program berita I-Jogja yang ditayangkan di saluran resmi JITV. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif yang menggunakan tiga sumber bukti, yaitu wawancara tak terstruktur dengan kepala divisi pemberitaan dan juga produser JITV, observasi lingkup kerja sekitar di Jogja Istimewa Televisi dan menggunakan dokumentasi yang pernah diterbitkan. Dalam menganalisa data, penelitian ini menggunakan metode pengkategorian berdasarkan langkah-langkah dalam memproduksi program berita I-Jogja. Melalui metode ini, penulis akan mengidentifikasi proses bagaimana data dari observasi, wawancara, dan dokumentasi dianalisis. Penelitian ini mengacu pada teori manajemen produksi program acara televisi dan teori proses produksi pada acara berita. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen produksi program berita dalam memproduksi program berita I-Jogja melalui tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi. Dari ketiga tahap produksi tersebut, tahap pra-produksi adalah tahap paling kompleks dibandingkan dengan yang lainnya, dimulai dari persiapan dalam menulis naskah berita, pembawa berita, dan pengisi suara. Sementara itu, tahap produksi mencakup persiapan dari tim produksi untuk memulai pengambilan video atau rekaman dari semua material yang ada. Pasca-produksi adalah tahap terakhir yang mencakup proses pengeditan akhir sebelum ditinjau oleh kru penyiaran yang akan disiarkan setelahnya.

**Kata Kunci:** JITV, Konten Televisi, Program Berita, Proses Produksi, Strategi Manajemen