

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Keaslian Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Pajak.....	10
1. Pengertian Pajak.....	10
2. Asas - asas Keadilan Dalam Pemungutan Pajak	12
3. Prinsip Keadilan Pajak	14
B. Pajak Pertambahan Nilai	16
C. Electronic Commerce.....	18
D. Produk Digital	25
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Sifat Penelitian	31
B. Data Penelitian	31
C. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	32
D. Tahapan Penelitian	32
E. Analisis Data Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Analisis Yuridis Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai Atas Barang dan Jasa Digital.....	34
1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	34
2. Kriteria Pemungut dan Produk Digital Luar Negeri yang kena PPN.....	37
B. Deskripsi Hasil Penelitian	40
1. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai Atas Transaksi <i>E-commerce</i> Dalam Skala Nasional.....	40
2. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai Atas Transaksi <i>E-commerce</i> Dalam Skala Internasional	44
3. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai Atas Barang Berwujud.....	49
4. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai Atas Barang Tidak Berwujud.....	50
5. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai Atas Jasa.....	55
6. Peranan Undang - undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik Dalam Pajak Pertambahan Nilai.....	58

C. Aspek Keadilan Dalam Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Produk Digital dari Luar Negeri Dalam Transaksi E-Commerce	66
1. Prinsip Keadilan Pada Pemungutan Pajak Pertambahan Nilai Terhadap Pelaku E-commerce.	66
2. Sistem Pajak di Indonesia	72
3. Pentingnya Pengetahuan Perpajakan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81