

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>CATATAN REVISI DOKUMEN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>1</b>
<b>RINGKASAN EKSEKUTIF.....</b>	<b>2</b>
<b>A. PENDAHULUAN .....</b>	<b>3</b>
<b>B. PROSES DESAIN DAN IMPLEMENTASI .....</b>	<b>5</b>
<b>1. PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Perancangan Pemasaran Digital Alian Butterfly Park .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.1. Situation Analysis .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1.2. Market Opportunity Analysis .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1.2.1. Penentuan Segmentasi Pasar .....</b>	<b>8</b>
<b>1.1.2.2. Penentuan Target Pasar .....</b>	<b>14</b>
<b>1.1.2.3. Penentuan Posisi Produk.....</b>	<b>14</b>
<b>1.1.3. Batasan .....</b>	<b>18</b>
<b>1.1.3.1. Pandemi Covid-19 .....</b>	<b>18</b>
<b>1.1.3.2. Strategi Harga.....</b>	<b>19</b>
<b>1.1.3.3. Strategi Produk .....</b>	<b>20</b>
<b>1.1.4. Sales Funnel .....</b>	<b>21</b>
<b>1.1.4.1. Tahapan Sales Funnel.....</b>	<b>22</b>
<b>1.1.4.2. Penentuan Sales Funnel Sebagai Tolak Ukur Kampanye Pemasaran .....</b>	<b>23</b>
<b>1.2. Perencanaan Implementasi Pemasaran .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.1. Media Pemasaran: Instagram .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.2. User Touchpoint Instagram Alian Butterfly Park .....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.3. Media Pemasaran: Website .....</b>	<b>27</b>
<b>1.2.4. User Touchpoint Website Alian Butterfly Park .....</b>	<b>27</b>
<b>1.2.5. Media Pemasaran: Google My Business .....</b>	<b>29</b>
<b>1.2.6. User Touchpoint Google My Business Alian Butterfly Park .....</b>	<b>29</b>
<b>1.2.7. Integrated User Touchpoint .....</b>	<b>31</b>
<b>2. DESAIN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1. Website .....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.1. Use case Diagram.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.2. Skenario Use case.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.2.1. Skenario Use case Untuk Pengunjung .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.2.2. Analisis Use case Scenario untuk Actors Pengelola .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.3. Data Flow Diagram.....</b>	<b>40</b>
<b>2.1.4. Perancangan Skema Halaman Website Alian Butterfly Park .....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.4.1. Halaman Home Website Alian Butterfly Park.....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.4.2. Halaman Galeri Website Alian Butterfly Park.....</b>	<b>42</b>

2.1.4.3.	Halaman <i>Event Website</i> Alian Butterfly Park .....	42
2.1.4.4.	Halaman Musim Kupu-Kupu <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	42
2.1.4.5.	Halaman Kontak <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	43
2.1.4.6.	Halaman Artikel <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	43
2.1.5.	Pengembangan <i>User Interface</i> .....	43
2.1.5.1.	<i>Wireframe Website</i> Alian Butterfly Park Versi 1 .....	43
2.1.5.2.	<i>High Fidelity User Interface Website</i> Alian Butterfly Park Versi 1 .....	46
2.1.5.3.	<i>Wireframe Website</i> Alian Butterfly Park Versi 2 .....	48
2.1.5.4.	<i>High Fidelity User Interface Website</i> Alian Butterfly Park Versi 2 .....	53
2.2.	Instagram .....	57
2.2.1.	Identifikasi Ukuran Kesuksesan .....	57
2.2.2.	Pembuatan Konten Instagram Alian Butterfly Park .....	59
1.2.4.2.	Pos Feed Instagram Alian Butterfly Park .....	59
2.2.2.2.	<i>Story</i> Instagram Alian Butterfly Park .....	59
2.2.2.3.	<i>Story Highlight</i> Instagram Alian Butterfly Park .....	60
2.2.2.4.	<i>Repost</i> Konten Audiens Instagram Alian Butterfly Park .....	60
2.3.	Google My Business .....	61
2.3.1.	Memperbarui Informasi Perusahaan .....	61
2.3.2.	Pos Foto Resmi Alian Butterfly Park .....	61
2.3.3.	Menanggapi Pelanggan .....	62
2.3.3.1.	Menanggapi <i>Review</i> .....	62
2.3.3.2.	Menanggapi Pertanyaan .....	63
3.	IMPLEMENTASI SISTEM .....	63
3.1.	Website .....	63
3.1.1.	Pembuatan Website .....	63
3.1.1.1.	Melakukan <i>login</i> ke cPanel Hosting .....	63
3.1.1.2.	Konfigurasi Softaculous Apps Installer .....	64
3.1.1.3.	Memilih <i>Content Management System</i> (CMS) Wordpress .....	65
3.1.1.4.	Konfigurasi Wordpress .....	66
3.1.2.	Melakukan Riset <i>Keyword</i> .....	69
3.1.2.1.	Riset <i>Keyword</i> Terkait Alian butterfly Park .....	69
3.1.2.2.	Riset <i>Keyword</i> Terkati Longtail SEO .....	71
3.1.3.	Langkah Pembuatan Konten yang Dimuat di <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	72
3.1.3.1.	Membuat Konten Berkualitas .....	72
3.1.3.2.	Buat konten dengan topik dan informasi historis yang relevan .....	73
3.1.3.3.	Optimaliasi <i>Header Tag</i> .....	75
3.1.3.4.	Tambahkan HTTPS ke Situs .....	75
3.1.3.5.	Menargetkan <i>Longtail Keyword</i> .....	76
3.1.4.	Melakukan Optimasi Website .....	77
3.1.4.1.	Menginstal Plugin SEO Wordpress .....	78
3.1.4.2.	Menggunakan <i>Search Engine Visibility</i> .....	79
3.1.4.3.	Mengatur Struktur Permalink .....	80
3.1.4.4.	Menggunakan <i>Plugin</i> Untuk Optimasi URL Permalink .....	81
3.1.4.5.	Menambahkan Situs ke <i>Google Search Console</i> .....	81
3.1.4.6.	Mengintegrasikan <i>Google Analytic</i> .....	83
3.1.4.7.	Menambahkan Sitemap ke Google .....	84
3.1.4.8.	Menggunakan <i>Plugin</i> Pengaturan <i>Cache</i> .....	85
3.1.4.9.	Mengoptimasi Gambar di <i>Website</i> Wordpress: Melakukan Kompresi Gambar .....	86

3.1.4.10.	Menggunakan <i>Plugin</i> Optimasi Gambar.....	88
3.1.4.11.	Menggunakan Hosting Yang Cepat.....	89
3.1.4.12.	Memperbaiki Tautan Yang Rusak.....	89
3.2	Sosial Media Instagram.....	90
3.2.1.	Menggunakan Akun Instagram Bisnis.....	90
3.2.2.	Menggunakan <i>Username</i> yang Mudah Dikenali.....	91
3.2.3.	Menggunakan Foto Profil yang Merepresentasikan Bisnis.....	92
3.2.4.	Menulis Bio yang Informatif.....	92
3.2.5.	Menerapkan <i>Call To Action</i> (CTA).....	92
3.2.6.	Memasukkan Link di Bawah CTA.....	93
3.2.7.	Optimasi Pos Feed Instagram Alian Butterfly Park.....	94
3.2.7.1.	Pos Edukasi.....	94
3.2.7.2.	Pos Hari Peringatan.....	95
3.2.7.3.	Pos Ulang Konten Pelanggan.....	96
3.2.7.4.	Pos Keterkaitan dengan <i>Key Opinion Leader</i> (KOL).....	97
3.2.7.5.	Pos Kegiatan di Alian Butterfly Park.....	97
3.2.7.6.	Pos Wahana dan Koleksi Alian Butterfly Park.....	98
3.2.7.7.	Pos <i>Fun Fact</i> .....	99
3.2.7.8.	Pos Pengumuman.....	99
3.2.8.	<i>Story Highlight</i> Instagram Alian Butterfly Park.....	100
3.2.8.1.	<i>Highlight</i> Testimoni.....	100
3.2.8.2.	<i>Highlight</i> Info.....	101
3.2.8.3.	<i>Highlight</i> <i>Repost</i> .....	102
3.2.8.4.	<i>Highlight</i> Koleksi Alian Butterfly Park.....	102
3.2.8.5.	<i>Highlight</i> Wahana Alian Butterfly Park.....	103
3.2.9.	<i>Promote</i> Instagram.....	104
3.3	Google My Business.....	104
3.3.1.	Melengkapi Deskripsi Bisnis.....	105
3.3.2.	Melengkapi Foto.....	105
3.3.3.	Melengkapi Jam Operasional.....	106
C.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	107
1.	<i>Strategi Pemasaran</i> .....	107
1.1.	<i>Analisis User Touchpoints</i> .....	107
3.1.1	<i>User Touchpoints</i> Instagram.....	107
3.1.2	<i>User Touchpoints</i> Website.....	108
3.1.3	<i>User Touchpoints</i> Google My Business.....	109
1.2.	Peran Pemasaran Alian Butterfly Park Selama Pandemi COVID-19.....	111
1.2.1.	Peningkatan <i>Engagement</i> .....	111
1.2.2.	Menambah Eksistensi Digital.....	112
1.2.3.	Meningkatkan Nilai Kompetitif Dengan Pesaing Bisnis Dalam Media Digital.....	112
1.2.4.	Sebagai Langkah Awal Pemasaran Pasca Pandemi COVID-19.....	113
2.	Website.....	113

<b>2.1. Analisis Use Case .....</b>	<b>113</b>
<b>2.1.1. Analisis Use Case Website Untuk Pengunjung .....</b>	<b>114</b>
<b>2.1.2. Analisis Use Case Scenario untuk Actors Pengelola .....</b>	<b>115</b>
<b>2.2. System Testing .....</b>	<b>116</b>
<b>2.2.1. System Testing Sisi Pengguna.....</b>	<b>116</b>
<b>2.2.2. System Testing Sisi Pengelola.....</b>	<b>116</b>
<b>2.3. Hasil dan Analisis Search Engine Result Page.....</b>	<b>117</b>
<b>2.3.1. Hasil Search Engine Result Page Alian Butterfly Park.....</b>	<b>117</b>
<b>2.1.3.1. Instagram Alian Butterfly Park .....</b>	<b>118</b>
<b>2.1.3.2. Website Alian Butterfly Park .....</b>	<b>118</b>
<b>2.3.2. Analisis Search Engine Result Page Alian Butterfly Park .....</b>	<b>120</b>
<b>2.3.3. Hasil Optimasi SEO Longtail Keyword .....</b>	<b>125</b>
<b>3. Analisis Google Adword.....</b>	<b>127</b>
<b>4. Analisis Optimasi Kecepatan Website .....</b>	<b>134</b>
<b>4.1. Kecepatan Website Alian Butterfly Park Sebelum Optimasi.....</b>	<b>134</b>
<b>4.2. Kecepatan Website Alian Butterfly Park Setelah Optimasi .....</b>	<b>136</b>
<b>5. Analisis Kunjungan Website Alian Butterfly Park.....</b>	<b>138</b>
<b>6. Analisis Hasil Pemasaran Profil Instagram Alian Butterfly Park .....</b>	<b>143</b>
<b>7. Analisis Promosi Facebook Ads dan Instagram Ads .....</b>	<b>146</b>
<b>7.1. Iklan Konten Instagram .....</b>	<b>146</b>
<b>7.2. Iklan Konten Facebook.....</b>	<b>147</b>
<b>8. Analisis Google My Business .....</b>	<b>148</b>
<b>9. Pengujian Fungsional .....</b>	<b>149</b>
<b>10. Live Testing .....</b>	<b>152</b>
<b>11. Ulasan Keberhasilan Pemasaran Digital dari Pengelola Alian Butterfly Park .....</b>	<b>156</b>
<b>D. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>159</b>
<b>1. Kesimpulan.....</b>	<b>159</b>
<b>2. Saran.....</b>	<b>159</b>
<b>REFERENSI.....</b>	<b>160</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>165</b>
Lampiran 1. Foto Kondisi Alian Butterfly Park Sebelum Pandemi COVID-19 .....	165
Lampiran 2. Kunjungan Pengunjung Segala Umur.....	166
Lampiran 3. Riset Keyword Terkait Strategi Longtail SEO.....	168
Lampiran 4. URL 520 Backlink Website Alian Butterfly Park .....	174
Lampiran 5. Backlink Web 2.0 Alian Buterfly Park.....	210
Lampiran 6. Bukti Penelusuran SERP dari hasil strategi <i>longtail keyword</i> .....	215

<b>Lampiran 7. Detail Aspek Optimasi Sebelum dan Sesudah Optimasi Website Alian Butterfly Park .....</b>	<b>218</b>
<b>Lampiran 8. Test Case Yang Menunjukkan Hasil Blackbox Testing .....</b>	<b>222</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Kelompok Umur Penduduk Kebumen.....	10
Gambar 2. Diagram Profil Jenis Kelamin Penduduk Kebumen .....	11
Gambar 3. Diagram Profil Pekerjaan Penduduk Kebumen .....	11
Gambar 4. Contoh <i>Positioning Map</i> Produk Olahan Coklat .....	15
Gambar 5. Kerusakan Museum Alian Butterfly Park Akibat Pandemi COVID-19 .....	19
Gambar 6. Tahapan <i>Sales Funnel</i> .....	22
Gambar 7. <i>Touchpoint</i> Instagram Alian Butterfly Park.....	25
Gambar 8. <i>Touchpoint Website</i> Alian Butterfly Park .....	28
Gambar 9. <i>Touchpoint</i> Google My Business .....	30
Gambar 10. Skema Integrasi <i>Touchpoint</i> Sistem.....	32
Gambar 11. <i>Use case</i> Diagram <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	33
Gambar 12. <i>Data Flow</i> Diagram <i>Website</i> Alian Butterfly Park.....	40
Gambar 13. Rancangan Halaman <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	41
Gambar 14. <i>Wireframe</i> Versi 1 Halaman <i>Home</i> .....	43
Gambar 15. <i>Wireframe</i> Versi 1 Halaman <i>Story</i> .....	44
Gambar 16. <i>Wireframe</i> Versi 1 Halaman <i>Event</i> .....	44
Gambar 17. <i>Wireframe</i> Versi 1 Halaman Kontak.....	45
Gambar 18. <i>Wireframe</i> Versi 1 Halaman Galeri .....	45
Gambar 19. Menu <i>Home Website</i> Alian Butterfly Park .....	46
Gambar 20. Menu <i>Our Story Website</i> Alian Butterfly Park .....	46
Gambar 21. Menu <i>Event Website</i> Alian Butterfly Park.....	47
Gambar 22. Menu <i>Contact Website</i> Alian Butterfly Park .....	47
Gambar 23. Menu <i>Gallery Website</i> Alian Butterfly Park.....	48
Gambar 24. <i>Wireframe</i> Versi 2 Halaman <i>Home</i> .....	48
Gambar 25. <i>Wireframe</i> Versi 2 Halaman Galeri .....	49
Gambar 26. <i>Wireframe</i> Versi 2 Halaman Musim Kupu-Kupu .....	50
Gambar 27. <i>Wireframe</i> Versi 2 Halaman <i>Event</i> Alian Butterfly Park.....	51
Gambar 28. <i>Wireframe</i> Versi 2 Halaman Kontak Alian Butterfly Park .....	52
Gambar 29. Halaman <i>home website</i> Alian Butterfly Park Versi 2 .....	53
Gambar 30. Halaman Galeri <i>Website</i> Alian Butterfly Park Versi 2 .....	54
Gambar 31. Halaman Musim Kupu <i>Website</i> Alian Butterfly Park Versi 2 .....	55
Gambar 32. Halaman <i>Event Website</i> Alian Butterfly Park Versi 2 .....	56
Gambar 33. Halaman Kontak <i>Website</i> Alian Butterfly Park Versi 2 .....	57
Gambar 34. Diagram Konten Pos <i>Feed</i> Instagram .....	59
Gambar 35. Diagram Konten <i>Story Highlight</i> Instagram .....	60
Gambar 36. <i>Login cPanel</i> .....	64
Gambar 37. <i>Softaculous Configuration</i> .....	65
Gambar 38. CMS Wordpress .....	65
Gambar 39. Proses Instalasi Wordpress.....	66

Gambar 40. <i>Software Setup Configuration</i> .....	67
Gambar 41. Kolom <i>Site Settings</i> .....	67
Gambar 42. <i>Admin Account Configuration</i> .....	67
Gambar 43. <i>Language Configuration</i> .....	68
Gambar 44. <i>Advanced Option Configuration</i> .....	68
Gambar 45. Proses Instalasi Wordpress.....	68
Gambar 46. Konten Peringkat 10 Terbaik Di Pencarian Google.....	72
Gambar 47. Konten Evergreen Di <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	73
Gambar 48. Contoh Konten Menarik Di <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	74
Gambar 49. Optimisasi <i>Header Tag</i> .....	75
Gambar 50. Penerapan HTTPS Pada <i>Website</i> Alian Butterfly Park.....	76
Gambar 51. Artikel Target <i>Longtail</i> SEO.....	77
Gambar 52. Plugin Yoast SEO .....	78
Gambar 53. Plugin Yoast SEO setelah diaktivasi.....	79
Gambar 54. Search Engine Visibility .....	79
Gambar 55. Hasil <i>Search Engine Visibility</i> .....	80
Gambar 56. Hasil Struktur <i>Permalink</i> .....	80
Gambar 57. <i>Change Permalink Hyper</i> .....	81
Gambar 58. <i>Add a Property</i> .....	82
Gambar 59. <i>Search Console</i> .....	82
Gambar 60. <i>Insert Headers and Footers Plugin</i> .....	83
Gambar 61. <i>Insert Headers and Footers Settings</i> .....	83
Gambar 62. <i>Website Tracking</i> .....	84
Gambar 63. Hasil Google Analytic.....	84
Gambar 64. XML Sitemaps .....	85
Gambar 65. XML Sitemaps <i>Configuration</i> .....	85
Gambar 66. Total Cache <i>Configuration</i> .....	86
Gambar 67. <i>Resize and Skew Configuration</i> .....	87
Gambar 68. <i>Trimage Image Compressor Configuration</i> .....	87
Gambar 69. Plugin Kompresi Gambar Lainnya .....	88
Gambar 70. Optimus Bulk Optimizer .....	88
Gambar 71. Paket Hosting .....	89
Gambar 72. Google Search Console .....	89
Gambar 73. Ubah Akun Bisnis Instagram .....	91
Gambar 74. Username Instagram Alian Butterfly Park.....	91
Gambar 75. Foto Profil Instagram Alian Butterfly Park.....	92
Gambar 76. Bio Instagram Alian Butterfly Park .....	92
Gambar 77. CTA Instagram Alian Butterfly Park .....	93
Gambar 78. URL rujukan Instagram Alian Butterfly Park.....	94
Gambar 79. Pos Edukasi ABP .....	95

Gambar 80. Pos Hari Peringatan.....	96
Gambar 81. Pos Ulang Pelanggan ABP di Instagram.....	96
Gambar 82. Pos KOL Instagram ABP.....	97
Gambar 83. Pos Kegiatan di Instagram ABP.....	98
Gambar 84. Pos Wahana ABP.....	98
Gambar 85. Pos Fun Fact.....	99
Gambar 86. Pos Pengumuman.....	100
Gambar 87. <i>Highlight</i> Testimoni.....	101
Gambar 88. <i>Highlight</i> Info.....	101
Gambar 89. <i>Highlight</i> <i>Repost</i> .....	102
Gambar 90. <i>Highlight</i> Koleksi ABP.....	103
Gambar 91. <i>Highlight</i> Wahana ABP.....	103
Gambar 92. Hasil Promosi Instagram Alian Butterfly Park.....	104
Gambar 93. Mengganti Deskripsi Bisnis.....	105
Gambar 94. Foto Google My Business.....	106
Gambar 95. Ubahan Jam Operasional di Google My Business.....	106
Gambar 96. Delapan Artikel Yang Ditemukan Menyebut URL Website.....	109
Gambar 97. Google My Business Belum Dapat Menampilkan Konten.....	110
Gambar 98. Google My Business belum dapat diverifikasi.....	111
Gambar 99. Diagram <i>Use Case</i> .....	114
Gambar 100. SERP Instagram kata kunci <a href="http://alianbutterflypark.com">alianbutterflypark.com</a> .....	118
Gambar 101. SERP Instagram Kata Kunci Instagram Alian Butterfly Park.....	118
Gambar 102. Hasil SERP Web Kata Kunci <a href="http://alianbutterflypark.com">alianbutterflypark.com</a> .....	119
Gambar 103. Hasil SERP Web Kata Kunci Alamat Alian Butterfly Park.....	119
Gambar 104. Hasil SERP Web Kata Kunci Yang Lain.....	119
Gambar 105. <i>Backlink Website</i> Len-Diary.....	121
Gambar 106. <i>Backlink Website</i> Liburananak.....	122
Gambar 107. <i>Backlink Website</i> Bambangirwantoripto.....	122
Gambar 108. <i>Backlink Website</i> Alian Butterfly Park 1 Juli 2020.....	123
Gambar 109. Tampilan Iklan Google Adwords <i>Website</i> .....	127
Gambar 110. Biaya Iklan <i>Website</i> Alian Butterfly Park Google Adwords.....	127
Gambar 111. Pengaturan Iklan <i>Website</i> Alian Butterfly Park.....	128
Gambar 112. Kata Kunci Pencarian <i>Website</i> Alian Butterfly Park.....	128
Gambar 113. Kata Kunci Kampanye Iklan <i>Website</i> .....	129
Gambar 114. Dampak Iklan Terhadap <i>Website</i> .....	129
Gambar 115. Tampilan Kampanye Iklan Instagram.....	130
Gambar 116. Kampanye <i>Adwords</i> ABP.....	131
Gambar 117. Pengakses Iklan <i>AdWords</i> ABP.....	132
Gambar 118. Umur Pengakses Iklan Alian Butterfly Park.....	133
Gambar 119. Ringkasan CTR Iklan Google AdWords.....	133

Gambar 120. Hasil Tes GTMetrix .....	135
Gambar 121. Hasil Pengujian Data Pingdom .....	135
Gambar 122. Hasil Tes GTMetrix Tanpa Optimasi.....	136
Gambar 123. Hasil Tes Pingdom Tanpa Optimasi .....	137
Gambar 124. Jumlah Pengunjung <i>Website</i> Alian Butterfly Park.....	138
Gambar 125. Kunjungan Per Hari, 30 Hari Terakhir <i>Website</i> ABP .....	139
Gambar 126. <i>Top Referring Site Website</i> ABP.....	140
Gambar 127. <i>Search Engine Referral Site</i> .....	141
Gambar 128. Riwayat Per Hari Rujukan Mesin Pencari .....	141
Gambar 129. <i>Top Pages All Time</i> .....	142
Gambar 130. <i>Top Pages Last 10 Days</i> .....	143
Gambar 131. <i>Top Post Title Hits by Search</i> .....	143
Gambar 132. Hasil analisis Ana.ly .....	144
Gambar 133. Hasil data dari InsMaster .....	144
Gambar 134. Hasil Data Instagram Analyzer .....	145
Gambar 135. Hasil Data <i>Engagement</i> SocialBlade .....	145
Gambar 136. Data dari Analisa.IO .....	146
Gambar 137. Iklan Instagram <i>Ads</i> .....	147
Gambar 138. Hasil Iklan Facebook <i>Ads</i> .....	148
Gambar 139. Ubahan Tidak Dapat Ditampilkan .....	148
Gambar 140. Peringatan Verifikasi Google My Business .....	149
Gambar 141. Tingkat Penerimaan <i>Website</i> berdasarkan skor SUS menurut Brook.....	155
Gambar 142. Nilai <i>Adjective</i> skor SUS <i>website</i> menurut Bangor et al.....	155
Gambar 143. Nilai <i>Grade</i> skor SUS <i>website</i> menurut Sauro.....	155

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Effort Impact.....	4
Tabel 2. Analisis SWOT Alian Butterfly Park .....	6
Tabel 3. Strategi Alternatif SWOT Alian Butterfly Park .....	7
Tabel 4. Jarak Bandara ke Alian Butterfly Park .....	9
Tabel 5. Skenario <i>Use case</i> Pengguna - <i>Home Page</i> .....	34
Tabel 6. Skenario <i>Use case</i> Pengguna - Galeri.....	34
Tabel 7. Skenario <i>Use Case</i> Pengguna - <i>Event</i> .....	34
Tabel 8. Skenario <i>Use case</i> Pengguna – Musim Kupu-kupu.....	35
Tabel 9. Skenario <i>Use case</i> Pengguna - Kontak .....	36
Tabel 10. Skenario <i>Use case</i> Pengguna - Artikel .....	36
Tabel 11. Skenario <i>Use case</i> Pengelola - Login .....	36
Tabel 12. Skenario <i>Use case</i> Pengelola – Konten Web.....	37
Tabel 13. Skenario <i>Use case</i> Pengelola - Artikel .....	37
Tabel 14. Skenario <i>Use case</i> Pengelola – Ubah Halaman .....	38
Tabel 15. Skenario <i>Use case</i> Pengelola – Atur Tema.....	38
Tabel 16. Skenario <i>Use case</i> Pengelola - Galeri.....	38
Tabel 17. Skenario <i>Use case</i> Pengelola - <i>Event</i> .....	39
Tabel 18. Skenario <i>Use case</i> Pengelola – Musim Kupu .....	39
Tabel 19. Skenario <i>Use case</i> Pengelola – Kontak .....	40
Tabel 20. Kata Kunci Induk Museum Kupu .....	69
Tabel 21. Kata Kunci Pemandian Air Panas Kebumen .....	70
Tabel 22. Kata Kunci Pemandian Air Panas Krakal .....	70
Tabel 23. Kata Kunci Alian Butterfly Park .....	71
Tabel 24. Touchpoint Instagram .....	107
Tabel 25. Touchpoint Website .....	108
Tabel 26. Touchpoint Google My Business .....	110
Tabel 27. Tabel <i>Use Case Scenario</i> Pengguna .....	114
Tabel 28. Tabel <i>Use Case Scenario</i> Pengelola .....	115
Tabel 29. Hasil <i>System Testing</i> Sisi Pengguna .....	116
Tabel 30. Hasil <i>System Testing</i> Sisi Pengelola .....	117
Tabel 31. Hasil SERP <i>Website</i> Alian Butterfly Park .....	119