

Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Media Pemasaran untuk Meningkatkan Brand Awareness Alian Butterfly Park

C-400/500



Disusun oleh:

Alvin Novandi

16/395384/TK/44676

Hibatul Ghazi Zulhasmi

16/399888/TK/44902

Isnani Barokah

16/400365/TK/45379

**DOKUMENTASI SKRIPSI *CAPSTONE PROJECT*
PROGRAM STUDI TEKNIK ELEKTRO dan PROGRAM STUDI
TEKNOLOGI INFORMASIDEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN
TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**