

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Brito, Pedro Quelhas. (2008). *Conceptualizing and Illustrating the Digital Lifestyle of Youth*. FEP Working Papers
- Campbell, M. (2001). *Effectivity of musik for therapy*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Djohan. (2009). *Psikologi musik*. Yogyakarta: Galang Press
- Djohan. (2010). *Respon emosi musikal*. Bandung: Lubuk Agung.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. (Jakarta: Rajawali
- Engel, J. F., R.D. Blackwell and P.W. Miniard. 1995. *Consumer Behaviour*. Eight Edition. The Dryden Press, p. 449 – 455.
- Faida, Rahma Eliya. 2015. *Sensor Internet dan Securitization di Era Cyberwarefare: Studi Kasus Tiongkok*. *Jurnal Hubungan Internasional*, Tahun 8 No 1. Januari-Juni 2015. Di terbitkan oleh Cakra Global Studies, Universitas Airlangga. Surabaya
- Campbell, Don. (2001) *Efek Mozart, Memanfaatkan Kekuatan Musik untuk Mempertajam Pikiran, Meningkatkan Kreativitas, dan Menyehatkan Tubuh*. Penerjemah T. Hermaya, Cetakan 1 Januari, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta International Federation of the Phonographic Industry. (2012). *Digital Musik Report*. IFPI.
- Jamalus. 1988. *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*. Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan. Jakarta.
- Kaparang, Olivia M.(2013). *Analisa Gaya Hidup dalam Mengintimasi Budaya Pop Korea melalui Televisi (Studi Kasus pada siswa SMA Negeri 9, Manado)*. Manado. *Jurnal Komunikasi*
- Kotler, Philip. (2017) *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. Wiley Publisher.
- Koshksaray, dkk. *The Relationship between e-lifestyle and Internet Advertising Avoidance*. *Australasian Marketing Jurnal*. Vol 23, 2015
- Kuwanto, L. & Natalia, J. (2001). *Pengaruh terapi musik terhadap keterampilan berbahasa pada anak autistik*. *Anima, Indonesian Psychological Journal*. 16(2), 190-214.
- Netti, S. Yolis Michdon dan Irwansyah. (2018). *Spotify : Apikasi Musik Streaming untuk Generasi Millenial*. *Jurnal Komunikasi* Vol. 10 No. 1, Juli 2018 Hal. 1
- Netti, S. Yollis Michdon dan Irwnsyah. (2018). *Aplikasi Musik Streaming untuk Generasi Milenial*. *Jurnal Komunikasi*
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2010, hlm. 77-79

Nurnaini, Kurnia (2014). *Motivasi Berprestasi Mahasiswa Penyandang Tunadaksa*. Skripsi

UIN Sunan Ampel

Official Net News 10. <https://www.youtube.com/watch?v=fRZCUnDhETg> diakses pada 2 Oktober 2019 pukul 20.46

Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behaviour : Perilaku. Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid 1 dan jilid 2, Jakarta : Erlangga Pers)

Rahardyan, Fuad Noor. (2018). *Penelitian Motif, Keterlibatan dan Penggunaan Spotify*. *Jurnal Komunikasi*

Setiawan, Wawan.(2017). *Era Digital dan Tantangannya*. ISBN. 978-602-50088-0-1

Schiffman, Leon.G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke 7. Terjemahan oleh Drs. Zulkifli Kasip. PT Indeks. Jakarta.

Silvya L. Mandey. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Vol. 6. No. 1.

Sloboda, J. A., O'Neill, S. A., & Ivaldi, A. (2001). *functions of musik in everyday life: an exploratory study using the experience sampling method*. *Musikae Scientiae*, 5, 9-32.

Susanto, Luki. (2016). *Faktor-faktor penyebab rendahnya pemahaman Nilai Sumpah Pemuda di Kalangan Pemuda Dusun Bumi Mulyo Kecamatan Seputih Agung Kabupaten Lampung Tengah*. Skripsi Unila

Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Swanson, Kate. (2013). *Exploring Perceptions : A Case Study on Spotify*. SPEA Undergraduate Honors Thesis

Teixeira, T.S. (2014). *The Rising Cost of Consumer Attention: Why You Should Care, and What You Can Do About It*. Harvard Business School. Working Paper. 14-055. 2014. 1.

Wang, dkk. (2015). *Subscription to Fee-based oneline services ; What makes consumer pay for online content*. *Journal od electronic commerce researsc* Vol 5. No. 2005

Wijaya, Hengki. (2018). *Analisis Data Kualititatif Model Spradley (Etnografi)*. Makassar : Jurnal Research Gate

Wijaya, Purnama Surya.(2017). *Interprestasi Khalayak terhadap Gaya Hidup Digital*. *Jurnal Komunikasi*

Yamin, Martinis. 2008. *Desain Pembelajaran Berbasis Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Gaung Persada Press.

Yulianti, Yanti dan Deliana Yosini.(2018). *Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi*. *Jurnal Komunikasi*